AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Hôtellerie : maîtrisez les nouvelles techniques de commercialisation et augmentez vos revenus

Lien : https://afrique-formation.com/formation/hotellerie-maitrisez-les-nouvelles-techniques-de-commercialisation-et-augmentez-vos-revenus

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
TOU12

CATÉGORIE
Management et Gestion Hôtelière

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les nouvelles techniques de commercialisation en hôtellerie
- Maîtriser les canaux de distribution modernes
- Optimiser les revenus grâce au yield management
- Développer une stratégie de pricing efficace
- Améliorer la visibilité digitale des établissements
- Accroître les réservations directes
- Fidéliser la clientèle hôtelière
- Suivre et analyser les performances commerciales
- Adapter sa stratégie aux évolutions du marché hôtelier

POUR QUI ?

- Directeurs d’hôtels
- Responsables commerciaux hôteliers
- Revenue managers
- Responsables marketing hôtelier
- Réceptionnistes et chefs de réception
- Gérants d’établissements touristiques
- Entrepreneurs du secteur hôtelier
- Toute personne impliquée dans la commercialisation hôtelière

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Évolution de la commercialisation en hôtellerie

- Transformation digitale du secteur hôtelier
- Nouveaux comportements des clients
- Enjeux de la distribution moderne

2 / Canaux de distribution hôtelière

- OTA (Booking, Expedia, etc.)
- Vente directe (site web, réservation directe)
- Réseaux sociaux et plateformes digitales

3 / Yield management et optimisation des revenus

- Gestion dynamique des prix
- Taux d’occupation et RevPAR
- Stratégies de maximisation du chiffre d’affaires

4 / Stratégie de tarification hôtelière

- Pricing dynamique
- Segmentation tarifaire
- Analyse de la concurrence

Afrique Formation

5 / Marketing digital appliqué à l’hôtellerie

- SEO et visibilité en ligne
- Publicité digitale (Google Ads, Meta Ads)
- Gestion des avis clients

6 / Expérience client et fidélisation

- Parcours client hôtelier
- Satisfaction et e-réputation
- Programmes de fidélité

7 / Analyse des performances commerciales

- Indicateurs clés (KPI hôteliers)
- Suivi des ventes et réservations
- Optimisation continue des résultats

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Afrique Formation

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation