AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Web-marketing touristique : développez votre visibilité et augmentez vos réservations en ligne

Lien : https://afrique-formation.com/formation/web-marketing-touristique-developpez-votre-visibilite-et-augmentez-vos-reservations-en-ligne

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**TOU30**	**Tourisme et Stratégie**

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du web-marketing dans le secteur du tourisme
- Élaborer une stratégie digitale adaptée à une activité touristique
- Améliorer la visibilité en ligne de son entreprise
- Optimiser un site web pour augmenter les conversions
- Maîtriser les bases du SEO et du référencement payant
- Développer une présence efficace sur les réseaux sociaux
- Gérer la réputation en ligne et les avis clients
- Mettre en place des campagnes publicitaires performantes
- Analyser et optimiser les performances marketing digitales

POUR QUI ?

- Responsables marketing touristique
- Directeurs d’agences de voyage
- Propriétaires d’hôtels et hébergements touristiques
- Chargés de communication digitale
- Community managers du secteur tourisme
- Entrepreneurs du tourisme et du voyage
- Responsables commerciaux touristiques
- Offices de tourisme et structures institutionnelles
- Toute personne souhaitant développer une activité touristique en ligne

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux du web-marketing touristique

- Transformation digitale du tourisme
- Comportement des voyageurs en ligne
- Importance de la visibilité digitale

2 / Analyse du marché et positionnement

- Étude de la concurrence touristique
- Identification des segments de clientèle
- Définition du positionnement de l’offre

3 / Construction d’une stratégie digitale efficace

- Objectifs marketing digitaux
- Choix des canaux de communication
- Cohérence de la stratégie globale

4 / Optimisation du site web touristique

- Expérience utilisateur (UX)
- Optimisation mobile et responsive
- Amélioration du taux de conversion

Afrique Formation

5 / Référencement naturel et visibilité (SEO)

- Optimisation des contenus touristiques
- Mots-clés stratégiques
- Amélioration du positionnement Google

6 / Réseaux sociaux et e-réputation

- Animation des pages sociales
- Gestion des avis clients
- Développement de la notoriété

7 / Publicité digitale et performance

- Campagnes Google Ads et Meta Ads
- Suivi des KPI touristiques
- Analyse et optimisation des performances

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Afrique Formation

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation