

Piloter les achats publics de transport et de mobilité urbaine

Lien : https://afrique-formation.com/formation/piloter-les-achats-publics-de-transport-et-de-mobilite-urbaine

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
AP35

CATÉGORIE
Achats Sectoriels et Spécifiques

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux des achats publics dans le secteur du transport et de la mobilité urbaine
- Maîtriser le cadre réglementaire applicable aux marchés publics de mobilité
- Identifier les besoins et élaborer une stratégie d'achat adaptée aux projets de transport
- Rédiger des dossiers de consultation conformes aux exigences techniques et réglementaires
- Évaluer les offres selon des critères techniques, économiques, environnementaux et sociaux
- Piloter l'exécution des contrats et assurer le suivi des performances
- Intégrer les principes du coût global du cycle de vie dans les décisions d'achat
- Développer des projets favorisant une mobilité durable, inclusive et intelligente
- Mettre en œuvre des outils numériques de supervision et de pilotage des projets
- Renforcer la gouvernance, la transparence et la maîtrise des risques des marchés de transport
- Optimiser les investissements publics dans les infrastructures et services de mobilité
- Réaliser un projet complet de passation et de pilotage d'un marché public de transport et de mobilité urbaine

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Responsables des achats
- Responsables des transports et de la mobilité
- Directeurs des services techniques
- Ingénieurs en transport et mobilité
- Urbanistes
- Chefs de projet infrastructures et mobilité
- Responsables des collectivités territoriales
- Cadres des ministères, agences de transport et établissements publics
- Toute personne impliquée dans la planification, la passation, le pilotage ou le suivi des marchés publics liés au transport et à la mobilité urbaine

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction aux achats publics de transport et de mobilité

- Enjeux de la mobilité durable dans les politiques publiques
- Panorama des infrastructures, équipements et services de transport
- Rôle de la commande publique dans le développement de la mobilité urbaine

2 / Cadre juridique et réglementaire

- Réglementation applicable aux marchés publics de transport
- Normes techniques, environnementales et de sécurité
- Obligations des autorités organisatrices de la mobilité

3 / Analyse des besoins et planification des achats

- Diagnostic des besoins de mobilité des territoires
- Études de faisabilité technique, économique et environnementale
- Élaboration d'une stratégie d'achats et de planification des investissements

4 / Élaboration des dossiers de consultation

- Rédaction des spécifications techniques
- Définition des critères de sélection et d'attribution
- Intégration des exigences de performance, d'accessibilité et de durabilité

Afrique Formation

5 / Évaluation des offres et sélection des prestataires

- Analyse des propositions techniques et financières
- Évaluation du coût global du cycle de vie (Life Cycle Costing)
- Vérification des capacités techniques, financières et opérationnelles des candidats

6 / Pilotage de l'exécution des marchés

- Suivi des travaux, fournitures et prestations de services
- Gestion des délais, des avenants et des obligations contractuelles
- Contrôle de la qualité, de la sécurité et des niveaux de service

7 / Financement et modèles contractuels

- Modes de financement des projets de mobilité
- Délégations de service public, partenariats public-privé (PPP) et contrats de performance
- Analyse économique et maîtrise des coûts

8 / Performance, gouvernance et développement durable

- Définition des indicateurs de performance (KPI)
- Réduction de l'empreinte carbone et promotion de la mobilité durable
- Gouvernance, gestion des risques et amélioration continue

9 / Digitalisation et mobilité intelligente

- Systèmes intelligents de transport (ITS)
- Billetterie électronique, données de mobilité et plateformes numériques
- Tableaux de bord et outils de pilotage décisionnel

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Conception d'une stratégie d'achats pour un projet de mobilité urbaine
- Analyse comparative des offres et choix du titulaire

Afrique Formation

- Élaboration d'un dispositif de suivi, d'évaluation et de gouvernance du marché

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés