

Évaluer l'impact socio-économique de la commande publique : méthodes et outils

Lien : https://afrique-formation.com/formation/evaluer-limpact-socio-economique-de-la-commande-publique-methodes-et-outils

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP88

CATÉGORIE
Gouvernance des Marchés Publics

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de l'évaluation de l'impact socio-économique de la commande publique
- Identifier les effets économiques, sociaux et territoriaux des marchés publics
- Définir des indicateurs pertinents de mesure de la performance et de l'impact
- Maîtriser les principales méthodes d'analyse socio-économique
- Collecter, analyser et interpréter les données d'évaluation
- Mesurer les retombées sur l'emploi, les PME, l'innovation et le développement local
- Utiliser des outils numériques pour le suivi et le reporting des impacts
- Mettre en place un dispositif d'évaluation fiable, transparent et reproductible
- Communiquer efficacement les résultats auprès des décideurs et des partenaires
- Renforcer la prise de décision fondée sur les données probantes
- Contribuer à l'amélioration continue des politiques et stratégies de commande publique
- Réaliser un projet complet d'évaluation de l'impact socio-économique d'un marché ou d'un programme d'achats publics

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Responsables du suivi-évaluation
- Responsables de la planification et de la performance
- Responsables des politiques publiques
- Économistes et analystes de politiques publiques
- Contrôleurs de gestion
- Auditeurs internes et externes
- Responsables RSE et développement durable
- Cadres des administrations publiques, collectivités territoriales et organismes de développement
- Toute personne impliquée dans la planification, le pilotage, l'évaluation ou l'amélioration des politiques de commande publique

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l'évaluation de l'impact socio-économique

- Concepts, enjeux et objectifs de l'évaluation d'impact
- Rôle de la commande publique dans le développement économique et social
- Principes de la gestion axée sur les résultats

2 / Cadre réglementaire et politiques publiques

- Exigences nationales et internationales en matière d'évaluation
- Objectifs de développement durable (ODD) et achats publics responsables
- Cadres de référence et bonnes pratiques d'évaluation

3 / Définition des objectifs et des indicateurs d'impact

- Identification des effets économiques, sociaux et environnementaux
- Construction d'indicateurs de performance (KPI)
- Définition des critères de mesure et des valeurs de référence

4 / Méthodes d'analyse socio-économique

- Analyse coûts-bénéfices (ACB)
- Analyse coût-efficacité et analyse multicritère
- Évaluation des retombées économiques locales et territoriales

Afrique Formation

5 / Collecte, traitement et analyse des données

- Identification des sources de données
- Méthodes de collecte quantitatives et qualitatives
- Exploitation des données pour mesurer les impacts

6 / Mesure des impacts économiques et sociaux

- Création d'emplois et développement des compétences
- Soutien aux PME, à l'innovation et au contenu local
- Inclusion sociale, égalité des chances et développement territorial

7 / Outils numériques et tableaux de bord d'évaluation

- Solutions de Business Intelligence et de visualisation des données
- Tableaux de bord de suivi des impacts
- Automatisation du reporting et de l'analyse décisionnelle

8 / Gouvernance, suivi et amélioration continue

- Organisation du dispositif d'évaluation
- Audit, contrôle qualité et validation des résultats
- Capitalisation des retours d'expérience et amélioration des politiques d'achat

9 / Communication et valorisation des résultats

- Élaboration de rapports d'impact socio-économique
- Présentation des résultats aux décideurs et parties prenantes
- Intégration des résultats dans la stratégie d'achat public

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Construction d'un cadre d'évaluation d'un programme de commande publique
- Mesure de l'impact socio-économique d'un marché public

Afrique Formation

- Élaboration d'un tableau de bord et d'un rapport d'évaluation complet

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés