

Élaborer et déployer une stratégie de communication publique digitale

Lien : https://afrique-formation.com/formation/elaborer-et-deployer-une-strategie-de-communication-publique-digitale

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
APC178

CATÉGORIE
Communication et Gestion du Protocole

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la communication publique à l'ère du numérique
- Élaborer une stratégie de communication digitale alignée sur les objectifs de l'administration
- Identifier les publics cibles et adapter les messages aux différents canaux numériques
- Concevoir une stratégie éditoriale cohérente et produire des contenus à forte valeur ajoutée
- Développer une présence institutionnelle efficace sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales
- Maîtriser les techniques de communication de crise et de gestion de la réputation en ligne
- Utiliser les outils numériques pour diffuser, gérer et optimiser les campagnes de communication
- Mesurer la performance des actions de communication grâce aux indicateurs et aux tableaux de bord
- Garantir la conformité juridique, l'éthique et la protection des données dans les communications digitales
- Renforcer la participation citoyenne, la transparence et la confiance envers les institutions publiques
- Accompagner la transformation digitale des services de communication des administrations
- Élaborer et piloter un plan opérationnel de communication publique digitale de la conception jusqu'à l'évaluation

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables de la communication institutionnelle
- Chargés de communication des administrations publiques
- Responsables de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Porte-parole et responsables des relations publiques
- Directeurs des systèmes d'information (DSI)
- Responsables de la transformation numérique
- Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- Responsables des services aux citoyens
- Community managers du secteur public
- Responsables de projets de modernisation de l'administration
- Toute personne impliquée dans la conception, la mise en œuvre ou le pilotage de la communication publique digitale au sein d'une administration ou d'un organisme public

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la communication publique digitale

- Évolution de la communication institutionnelle à l'ère numérique
- Enjeux de la communication publique, de la transparence et de la participation citoyenne
- Principes d'une stratégie de communication digitale efficace

2 / Diagnostic de communication et définition des objectifs

- Audit des dispositifs de communication existants
- Analyse des besoins, des attentes et des perceptions des citoyens
- Définition des objectifs stratégiques et des indicateurs de performance

3 / Identification des publics cibles et segmentation

- Cartographie des parties prenantes internes et externes
- Segmentation des publics selon les profils et les usages numériques
- Adaptation des messages aux différentes audiences

4 / Élaboration de la stratégie éditoriale

- Définition de la ligne éditoriale institutionnelle
- Planification des contenus et calendrier éditorial
- Production de contenus informatifs, pédagogiques et engageants

Afrique Formation

5 / Communication sur les réseaux sociaux

- Choix des plateformes adaptées aux objectifs institutionnels
- Gestion des comptes officiels et animation des communautés
- Bonnes pratiques de modération et gestion des interactions

6 / Création de contenus multimédias

- Rédaction web, storytelling institutionnel et communication visuelle
- Production de vidéos, infographies, podcasts et contenus interactifs
- Accessibilité numérique et communication inclusive

7 / Communication de crise et gestion de la réputation

- Anticipation et préparation des crises numériques
- Gestion des rumeurs, de la désinformation et des situations sensibles
- Protection et valorisation de l'image de l'administration

8 / Outils numériques et plateformes de communication

- Sites web institutionnels, portails citoyens et applications mobiles
- Emailing, newsletters et campagnes numériques
- Outils collaboratifs et plateformes de gestion de contenus (CMS)

9 / Mesure de la performance et analyse des données

- Définition des KPI et tableaux de bord
- Analyse des audiences, de l'engagement et des performances
- Optimisation continue de la stratégie grâce aux données

10 / Gouvernance, conformité et éthique de la communication publique

- Cadre juridique de la communication publique digitale
- Protection des données personnelles et cybersécurité

Afrique Formation

- Éthique, transparence et responsabilité dans la communication institutionnelle

11 / Conduite du changement et culture digitale

- Développement des compétences numériques des équipes
- Coordination entre les services de communication et les autres directions
- Accompagnement de la transformation digitale de l'administration

12 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Élaboration d'une stratégie complète de communication publique digitale
- Construction d'un plan de communication multicanal avec calendrier éditorial
- Simulation d'une campagne institutionnelle et d'une communication de crise avec analyse des résultats

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : APC178
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation