AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Marketing digital et e-commerce pour les produits agroalimentaires

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marketing-digital-et-e-commerce-pour-les-produits-agroalimentaires

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
AA226

CATÉGORIE
Stratégie d'Entreprise, Commerce et Conseil Agricole

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital appliqué au secteur agroalimentaire.
- Élaborer une stratégie marketing adaptée aux produits alimentaires et aux attentes des consommateurs.
- Construire une identité de marque forte et différenciante.
- Créer et gérer une boutique e-commerce performante.
- Optimiser la visibilité des produits grâce au référencement naturel (SEO) et aux campagnes publicitaires digitales.
- Développer une stratégie efficace sur les réseaux sociaux et produire des contenus à forte valeur ajoutée.
- Mettre en place des outils CRM et des campagnes de marketing automation pour fidéliser les clients.
- Analyser les performances commerciales à l'aide de tableaux de bord et d'indicateurs clés.
- Maîtriser les aspects réglementaires et juridiques du commerce électronique agroalimentaire.
- Développer les ventes sur les marchés nationaux et internationaux grâce au digital.
- Optimiser la rentabilité des actions marketing et améliorer l'expérience client.
- Concevoir une stratégie complète de marketing digital et de e-commerce permettant d'accélérer la croissance d'une entreprise agroalimentaire.

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Entrepreneurs et dirigeants d'entreprises agroalimentaires
- Responsables marketing et communication
- Responsables commerciaux et développement des ventes
- Responsables e-commerce et marketing digital
- Responsables export et commerce international
- Startups AgriTech et FoodTech
- Responsables de chambres d'agriculture et organisations professionnelles
- Cadres des ministères de l'Agriculture, du Commerce et de l'Industrie
- Toute personne souhaitant développer, promouvoir et commercialiser efficacement des produits agroalimentaires grâce aux outils du marketing digital et du e-commerce.

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du marketing digital agroalimentaire

- Évolution des comportements d'achat et de consommation
- Spécificités du marketing des produits agroalimentaires
- Construction d'une stratégie digitale orientée client

2 / Étude de marché et positionnement de la marque

- Analyse des consommateurs et segmentation du marché
- Veille concurrentielle et identification des opportunités
- Positionnement, identité de marque et proposition de valeur

3 / Branding, storytelling et valorisation des produits

- Création d'une marque agroalimentaire forte
- Storytelling autour de l'origine, de la qualité et de la traçabilité
- Packaging digital et image de marque

4 / Création et gestion d'une boutique e-commerce

- Choix des plateformes de vente (Shopify, WooCommerce, Marketplace, etc.)
- Organisation du catalogue produits
- Gestion des paiements, de la logistique et de la livraison

Afrique Formation

5 / Référencement naturel (SEO) et visibilité en ligne

- Optimisation des fiches produits
- Recherche de mots-clés et stratégie de contenu
- Amélioration du référencement sur les moteurs de recherche

6 / Publicité digitale et acquisition de clients

- Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads et LinkedIn Ads
- Stratégies de ciblage et de conversion
- Optimisation du retour sur investissement (ROI)

7 / Réseaux sociaux et marketing de contenu

- Élaboration d'une stratégie éditoriale
- Création de contenus engageants (photos, vidéos, recettes, témoignages)
- Animation des communautés et gestion de la e-réputation

8 / CRM, fidélisation et marketing automation

- Gestion de la relation client (CRM)
- Email marketing, SMS marketing et campagnes automatisées
- Programmes de fidélisation et personnalisation de l'expérience client

9 / Analyse des données et pilotage de la performance

- Suivi des KPI marketing et commerciaux
- Utilisation de Google Analytics, Power BI et tableaux de bord
- Analyse des ventes et optimisation des campagnes

10 / Réglementation, sécurité et commerce électronique

- Cadre juridique du e-commerce agroalimentaire
- Protection des données personnelles et cybersécurité

Afrique Formation

- Mentions légales, conformité et protection du consommateur

11 / Développement commercial et internationalisation

- Vente sur les marketplaces nationales et internationales
- Stratégies d'exportation digitale des produits agroalimentaires
- Gestion des partenariats et des réseaux de distribution

12 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Élaboration d'une stratégie digitale complète pour une entreprise agroalimentaire
- Création d'une boutique e-commerce et d'un plan marketing multicanal
- Construction d'un tableau de bord de suivi des performances et présentation d'un plan de croissance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 13 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 Avr. au 05 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 30 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : AA226
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation