AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Entrepreneuriat agro-alimentaire : de l'idée au lancement

Lien :
https://afrique-formation.com/formation/entrepreneuriat-agro-alimentaire-de-lidee-au-lancement

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
AA229

CATÉGORIE
Stratégie d'Entreprise, Commerce et Conseil Agricole

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'environnement et les opportunités du secteur agroalimentaire.
- Identifier et valider une idée d'entreprise répondant aux besoins du marché.
- Concevoir un modèle économique rentable et durable.
- Développer un produit agroalimentaire innovant et conforme aux exigences réglementaires.
- Élaborer un business plan solide et un plan financier crédible.
- Organiser efficacement la production, la logistique et les opérations.
- Définir une stratégie marketing et commerciale performante.
- Identifier les solutions de financement et construire des partenariats stratégiques.
- Exploiter les outils numériques pour développer et gérer une entreprise agroalimentaire.
- Intégrer les principes de qualité, de sécurité alimentaire et de développement durable.
- Piloter la performance de l'entreprise grâce à des indicateurs adaptés.
- Concevoir et lancer une entreprise agroalimentaire viable, compétitive et capable de se développer sur les marchés locaux et internationaux.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Comprendre l'écosystème de l'entrepreneuriat agroalimentaire

- Enjeux, opportunités et tendances du secteur agroalimentaire
- Analyse des chaînes de valeur agricoles et agroalimentaires
- Panorama des modèles d'affaires dans l'agroalimentaire

2 / Identifier une opportunité et valider une idée de projet

- Techniques d'identification des besoins du marché
- Étude de marché et analyse de la concurrence
- Validation de la proposition de valeur auprès des clients

3 / Concevoir un modèle économique performant

- Élaboration du Business Model Canvas
- Définition des segments de clientèle et des canaux de distribution
- Construction d'un modèle économique rentable et durable

4 / Développer un produit agroalimentaire innovant

- Sélection des matières premières et formulation
- Développement de prototypes et tests consommateurs
- Création de valeur par l'innovation et la différenciation

Afrique Formation

5 / Qualité, sécurité alimentaire et conformité réglementaire

- Réglementation applicable aux produits agroalimentaires
- Bonnes pratiques d'hygiène, HACCP et traçabilité
- Étiquetage, certifications et autorisations nécessaires

6 / Élaborer un business plan et un plan financier

- Prévisions de ventes et analyse de rentabilité
- Plan d'investissement et besoins en financement
- Gestion de la trésorerie et des risques financiers

7 / Production, logistique et organisation opérationnelle

- Choix des équipements et implantation de l'unité de production
- Gestion des approvisionnements et des stocks
- Organisation des opérations et optimisation des coûts

8 / Marketing, image de marque et stratégie commerciale

- Création de la marque et du positionnement
- Communication digitale et marketing agroalimentaire
- Stratégies de distribution et fidélisation des clients

9 / Financement, partenariats et développement de l'entreprise

- Recherche de financements, investisseurs et subventions
- Partenariats avec les acteurs de la chaîne de valeur
- Gestion de la croissance et développement commercial

10 / Digitalisation et innovation dans l'agroalimentaire

- Outils numériques de gestion et de commercialisation
- E-commerce, plateformes digitales et solutions de paiement

Afrique Formation

- Technologies innovantes au service des entreprises agroalimentaires

11 / Gestion de la performance et développement durable

- Suivi des indicateurs de performance (KPI)
- Intégration des principes de RSE et d'économie circulaire
- Amélioration continue et montée en échelle de l'entreprise

12 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Élaboration d'un projet entrepreneurial agroalimentaire complet
- Construction du business plan, du plan marketing et du plan financier
- Présentation du projet devant un comité d'investisseurs ou de partenaires

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : AA229
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation