AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Fiscalité de l'économie numérique en Afrique : taxer les GAFAM, les plateformes et le e-commerce

Lien : https://afrique-formation.com/formation/fiscalite-de-leconomie-numerique-en-afrique-taxer-les-gafam-les-plateformes-et-le-e-commerce

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
FP170

CATÉGORIE
Fiscalité Publique et Investissement Public

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la fiscalité de l’économie numérique en Afrique
- Maîtriser les principes de taxation des plateformes numériques et du e-commerce
- Identifier les mécanismes d’imposition des grandes entreprises technologiques
- Appliquer les règles de TVA aux services numériques
- Renforcer les capacités de contrôle des activités numériques
- Lutter contre la fraude et l’érosion de la base fiscale
- Moderniser les pratiques de l’administration fiscale
- Analyser les réformes internationales et leur application en Afrique
- Élaborer des stratégies fiscales adaptées au contexte africain
- Développer une expertise en fiscalité du numérique

POUR QUI ?

- Cadres des administrations fiscales
- Agents des ministères des Finances et du Budget
- Responsables des politiques fiscales
- Juristes fiscalistes
- Économistes et analystes des finances publiques
- Responsables de la fiscalité des entreprises
- Experts des organisations régionales et internationales
- Enseignants-chercheurs en droit fiscal et économie
- Toute personne impliquée dans la conception, l’application ou l’évaluation des politiques de fiscalité numérique

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA FISCALITÉ DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

- Compréhension des modèles économiques du numérique et de leurs spécificités fiscales
- Identification des principaux acteurs : plateformes numériques, marketplaces, réseaux sociaux et services dématérialisés
- Enjeux de la fiscalité numérique pour les États africains

2 / CADRE INTERNATIONAL ET RÉFORMES FISCALES

- Présentation des travaux internationaux sur la fiscalité du numérique
- Analyse des principes de répartition des droits d'imposition
- Adaptation des réformes internationales aux contextes africains

3 / TAXATION DES MULTINATIONALES DU NUMÉRIQUE

- Analyse des mécanismes d'imposition des grandes entreprises technologiques
- Détermination de la présence économique significative
- Défis liés à la localisation des bénéfices et à l'érosion de la base fiscale

4 / FISCALITÉ DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET DU E-COMMERCE

- Imposition des plateformes de vente en ligne et des places de marché
- Fiscalité applicable aux prestataires de services numériques
- Traitement des opérations transfrontalières de commerce électronique

Afrique Formation

5 / TVA ET TAXATION DES SERVICES NUMÉRIQUES

- Application de la TVA aux services numériques
- Obligations déclaratives des fournisseurs étrangers
- Mécanismes de collecte et de reversement de la TVA

6 / FISCALITÉ DES TRANSACTIONS ÉLECTRONIQUES ET DES PAIEMENTS DIGITAUX

- Imposition des paiements électroniques et mobiles
- Fiscalité des fintechs et des services financiers numériques
- Suivi des flux financiers numériques

7 / CONTRÔLE FISCAL ET LUTTE CONTRE L'ÉVASION FISCALE

- Techniques de contrôle des activités numériques
- Exploitation des données numériques pour les contrôles fiscaux
- Prévention de la fraude et de l'optimisation fiscale abusive

8 / DIGITALISATION DE L'ADMINISTRATION FISCALE

- Modernisation des systèmes d'administration fiscale
- Utilisation des outils numériques pour le recouvrement
- Développement des services fiscaux électroniques

9 / ÉTUDES COMPARATIVES ET EXPÉRIENCES AFRICAINES

- Analyse des dispositifs fiscaux mis en œuvre dans plusieurs pays africains
- Évaluation des résultats et des difficultés rencontrées
- Identification des bonnes pratiques et recommandations

10 / ATELIERS PRATIQUES ET CAS D'APPLICATION

- Élaboration d'une stratégie de taxation de l'économie numérique
- Analyse de cas de plateformes numériques et d'opérations de e-commerce

Afrique Formation

- Formulation de propositions de politiques fiscales adaptées aux réalités africaines

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés