

Achats publics socialement responsables : inclusion et développement local

Lien : https://afrique-formation.com/formation/achats-publics-socialement-responsables-inclusion-et-developpement-local

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
AP53

CATÉGORIE
Achats Publics Durables et Responsables

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes des achats publics socialement responsables.
- Intégrer les critères sociaux et territoriaux dans les procédures d’achat public.
- Concevoir des marchés favorisant l’inclusion et le développement local.
- Maîtriser les outils juridiques permettant d’introduire des clauses sociales.
- Favoriser l’accès des PME, TPE et entreprises locales à la commande publique.
- Développer une stratégie d’achat alignée avec les objectifs de développement durable.
- Mesurer les impacts sociaux et économiques des achats publics.
- Renforcer la gouvernance et la performance des fonctions achats.
- Promouvoir une commande publique plus équitable, inclusive et créatrice de valeur.
- Développer une approche moderne de l’achat public comme levier de transformation sociale.

POUR QUI ?

- Responsables et directeurs des achats publics
- Acheteurs publics et responsables de la commande publique
- Responsables des marchés publics
- Cadres des administrations centrales et collectivités territoriales
- Responsables du développement économique local
- Juristes spécialisés en droit public et marchés publics
- Responsables RSE, ESG et développement durable
- Responsables PME et entreprises candidates aux marchés publics
- Organisations professionnelles et chambres de commerce
- ONG et acteurs du développement local
- Toute personne impliquée dans la conception, la passation, l’exécution ou l’évaluation des marchés publics responsables.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT RESPONSABLES

- Concepts, principes et enjeux de la commande publique responsable
- Évolution du rôle de l'achat public dans les politiques de développement durable
- Articulation entre performance économique, impact social et intérêt général

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉFÉRENTIELS DES ACHATS RESPONSABLES

- Réglementation des marchés publics intégrant les critères sociaux
- Principes de transparence, égalité de traitement et concurrence équitable
- Référentiels internationaux et bonnes pratiques en matière d’achats durables

3 / INTÉGRATION DES CRITÈRES SOCIAUX DANS LES MARCHÉS PUBLICS

- Clauses sociales dans les cahiers des charges
- Critères d’insertion professionnelle et d’emploi local
- Promotion de l’égalité des chances et de la diversité

4 / PROMOTION DES PME, TPE ET ENTREPRISES LOCALES

- Facilitation de l’accès des petites entreprises à la commande publique
- Allotissement et simplification des procédures
- Accompagnement des acteurs économiques locaux

Afrique Formation

5 / ACHATS PUBLICS ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

- Utilisation de la commande publique comme outil de développement local
- Soutien aux filières locales et aux emplois durables
- Création d’écosystèmes économiques territoriaux

6 / RESPONSABILITÉ SOCIALE, INCLUSION ET IMPACT COMMUNAUTAIRE

- Intégration des populations vulnérables dans les projets publics
- Marchés réservés et dispositifs d’inclusion sociale
- Mesure des impacts sociaux générés par les achats publics

7 / ACHATS PUBLICS VERTS ET APPROCHE ESG

- Complémentarité entre critères sociaux, environnementaux et économiques
- Intégration des principes ESG dans les décisions d’achat
- Analyse du cycle de vie des produits et services

8 / PILOTAGE, SUIVI ET ÉVALUATION DES PERFORMANCES SOCIALES

- Définition des indicateurs d’impact social
- Suivi des engagements des fournisseurs
- Reporting et amélioration continue des pratiques d’achat

9 / GOUVERNANCE ET PROFESSIONNALISATION DES ACHATS RESPONSABLES

- Organisation d’une politique d’achat responsable
- Formation et sensibilisation des acheteurs publics
- Collaboration entre administrations, entreprises et acteurs sociaux

10 / CAS PRATIQUES ET CONCEPTION D’UNE STRATÉGIE D’ACHATS RESPONSABLES

- Analyse de marchés publics intégrant des clauses sociales
- Élaboration d’un plan d’action d’achat responsable

Afrique Formation

- Identification des leviers d’impact économique et social local

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés