



Achats publics socialement responsables : inclusion et développement local

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/achats-publics-socialement-responsables-inclusion-et-developpement-local>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
AP53

 CATÉGORIE
**Achats Publics
Durables et
Responsables**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes des achats publics socialement responsables.
- ✓ Intégrer les critères sociaux et territoriaux dans les procédures d'achat public.
- ✓ Concevoir des marchés favorisant l'inclusion et le développement local.
- ✓ Maîtriser les outils juridiques permettant d'introduire des clauses sociales.
- ✓ Favoriser l'accès des PME, TPE et entreprises locales à la commande publique.
- ✓ Développer une stratégie d'achat alignée avec les objectifs de développement durable.
- ✓ Mesurer les impacts sociaux et économiques des achats publics.
- ✓ Renforcer la gouvernance et la performance des fonctions achats.
- ✓ Promouvoir une commande publique plus équitable, inclusive et créatrice de valeur.
- ✓ Développer une approche moderne de l'achat public comme levier de transformation sociale.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables et directeurs des achats publics
- ✓ Acheteurs publics et responsables de la commande publique
- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Cadres des administrations centrales et collectivités territoriales
- ✓ Responsables du développement économique local
- ✓ Juristes spécialisés en droit public et marchés publics
- ✓ Responsables RSE, ESG et développement durable
- ✓ Responsables PME et entreprises candidates aux marchés publics
- ✓ Organisations professionnelles et chambres de commerce
- ✓ ONG et acteurs du développement local
- ✓ Toute personne impliquée dans la conception, la passation, l'exécution ou l'évaluation des marchés publics responsables.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT RESPONSABLES

- Concepts, principes et enjeux de la commande publique responsable
- Évolution du rôle de l'achat public dans les politiques de développement durable
- Articulation entre performance économique, impact social et intérêt général

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉFÉRENTIELS DES ACHATS RESPONSABLES

- Réglementation des marchés publics intégrant les critères sociaux
- Principes de transparence, égalité de traitement et concurrence équitable
- Référentiels internationaux et bonnes pratiques en matière d'achats durables

3 / INTÉGRATION DES CRITÈRES SOCIAUX DANS LES MARCHÉS PUBLICS

- Clauses sociales dans les cahiers des charges
- Critères d'insertion professionnelle et d'emploi local
- Promotion de l'égalité des chances et de la diversité

4 / PROMOTION DES PME, TPE ET ENTREPRISES LOCALES

- Facilitation de l'accès des petites entreprises à la commande publique
- Allotissement et simplification des procédures
- Accompagnement des acteurs économiques locaux

5 / ACHATS PUBLICS ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TERRITORIAL

- Utilisation de la commande publique comme outil de développement local
- Soutien aux filières locales et aux emplois durables
- Création d'écosystèmes économiques territoriaux

6 / RESPONSABILITÉ SOCIALE, INCLUSION ET IMPACT COMMUNAUTAIRE

- Intégration des populations vulnérables dans les projets publics
- Marchés réservés et dispositifs d'inclusion sociale
- Mesure des impacts sociaux générés par les achats publics

7 / ACHATS PUBLICS VERTS ET APPROCHE ESG

- Complémentarité entre critères sociaux, environnementaux et économiques
- Intégration des principes ESG dans les décisions d'achat
- Analyse du cycle de vie des produits et services

8 / PILOTAGE, SUIVI ET ÉVALUATION DES PERFORMANCES SOCIALES

- Définition des indicateurs d'impact social
- Suivi des engagements des fournisseurs
- Reporting et amélioration continue des pratiques d'achat

9 / GOUVERNANCE ET PROFESSIONNALISATION DES ACHATS RESPONSABLES

- Organisation d'une politique d'achat responsable
- Formation et sensibilisation des acheteurs publics
- Collaboration entre administrations, entreprises et acteurs sociaux

10 / CAS PRATIQUES ET CONCEPTION D'UNE STRATÉGIE D'ACHATS RESPONSABLES

- Analyse de marchés publics intégrant des clauses sociales
- Élaboration d'un plan d'action d'achat responsable

- Identification des leviers d'impact économique et social local

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : AP53

Afrique Formation — Tous droits réservés