



Marchés publics et droit de la concurrence en Afrique

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-et-droit-de-la-concurrence-en-afrique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MP114

 CATÉGORIE
**Réglementation des
Marchés Publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du droit de la concurrence appliqués aux marchés publics.
- ✓ Maîtriser les cadres juridiques nationaux et régionaux en Afrique.
- ✓ Identifier les pratiques anticoncurrentielles et les risques de collusion.
- ✓ Concevoir des procédures de passation favorisant une concurrence loyale.
- ✓ Renforcer les dispositifs de contrôle interne et d'audit des marchés publics.
- ✓ Prévenir les conflits d'intérêts et les irrégularités.
- ✓ Gérer les litiges et comprendre les mécanismes de sanctions.
- ✓ Exploiter les outils numériques pour améliorer la transparence et la concurrence.
- ✓ Promouvoir une gouvernance intègre et performante de la commande publique.
- ✓ Développer une expertise opérationnelle en matière de marchés publics et de droit de la concurrence dans le contexte africain.

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Acheteurs publics
- ✓ Juristes spécialisés en droit public et droit de la concurrence
- ✓ Responsables conformité et gouvernance
- ✓ Auditeurs internes et inspecteurs
- ✓ Magistrats et autorités de régulation
- ✓ Contrôleurs d'État et inspecteurs des finances
- ✓ Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- ✓ Responsables des autorités nationales de la concurrence
- ✓ Entreprises soumissionnaires aux marchés publics et leurs directions juridiques
- ✓ Toute personne impliquée dans la passation, le contrôle, l'audit ou le contentieux des marchés publics en Afrique souhaitant renforcer ses compétences en droit de la concurrence.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS ET DU DROIT DE LA CONCURRENCE

- Principes de la commande publique et de la libre concurrence
- Enjeux économiques, juridiques et institutionnels en Afrique
- Rôle des marchés publics dans le développement économique

2 / CADRE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNEL

- Réglementations nationales des marchés publics
- Textes régionaux (UEMOA, CEMAC, COMESA, CEDEAO) et Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf)
- Rôle des autorités de régulation des marchés publics et de la concurrence

3 / PRINCIPES DE LA CONCURRENCE APPLICABLES AUX MARCHÉS PUBLICS

- Liberté d'accès à la commande publique
- Égalité de traitement des candidats et transparence
- Non-discrimination et ouverture à la concurrence

4 / PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES ET RISQUES JURIDIQUES

- Ententes illicites, collusion et partage de marchés
- Abus de position dominante et pratiques restrictives
- Détection des signaux d'alerte et prévention des fraudes

5 / CONCEPTION DES PROCÉDURES DE PASSATION FAVORISANT LA CONCURRENCE

- Choix des procédures et modes de consultation
- Rédaction des cahiers des charges sans discrimination
- Allotissement, critères d'attribution et accès des PME

6 / CONTRÔLE, AUDIT ET GESTION DES RISQUES

- Contrôles internes et externes des procédures
- Audit de conformité et analyse des risques concurrentiels
- Gestion des conflits d'intérêts et des irrégularités

7 / RÈGLEMENT DES LITIGES ET SANCTIONS

- Recours administratifs et contentieux
- Pouvoirs des autorités de concurrence et des juridictions
- Sanctions administratives, financières et pénales

8 / DIGITALISATION DES MARCHÉS PUBLICS ET CONCURRENCE

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Transparence, traçabilité et open data
- Intelligence artificielle et outils d'analyse des risques de collusion

9 / BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Recommandations de la Banque mondiale, BAD et OCDE
- Études de cas africains et internationaux
- Renforcement de l'intégrité et de la gouvernance publique

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE CONFORMITÉ

- Analyse de dossiers de marchés publics sous l'angle du droit de la concurrence
- Élaboration d'une cartographie des risques concurrentiels

- Mise en place d'un plan d'action pour renforcer la conformité et la transparence

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 30 Nov. au 04 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : MP114

Afrique Formation — Tous droits réservés