

Marchés publics de coopération Sud-Sud : Chine, Inde, Turquie en Afrique

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-cooperation-sud-sud-chine-inde-turquie-en-afrique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP122

CATÉGORIE
Marchés sur Financements Bailleurs et Internationaux

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes de coopération Sud-Sud appliqués aux marchés publics.
- Maîtriser les cadres juridiques, financiers et institutionnels des projets financés par la Chine, l'Inde et la Turquie.
- Identifier les opportunités de marchés dans les principaux secteurs d'investissement.
- Comprendre les procédures de passation des marchés propres à chaque partenaire.
- Préparer des offres compétitives conformes aux exigences internationales.
- Développer des partenariats stratégiques et des consortiums internationaux.
- Gérer efficacement les contrats, les risques et les obligations de conformité.
- Assurer un suivi technique, financier et administratif performant des projets.
- Exploiter les outils numériques pour optimiser la gestion des marchés internationaux.
- Développer une expertise opérationnelle permettant aux organisations africaines de mieux accéder aux marchés issus de la coopération Sud-Sud.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Directeurs et responsables des achats publics
- Cadres des ministères des Finances, du Commerce, des Infrastructures et de la Coopération internationale
- Responsables des agences de promotion des investissements
- Juristes spécialisés en marchés publics et commerce international
- Responsables de projets financés par des partenaires internationaux
- Entreprises africaines souhaitant accéder aux marchés financés par la Chine, l'Inde ou la Turquie
- Cabinets d'ingénierie, bureaux d'études et entreprises de BTP
- Chambres de commerce, organisations professionnelles et agences de développement
- Institutions financières, banques de développement et partenaires techniques
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, le financement, la gestion ou le suivi des marchés publics relevant de la coopération Sud-Sud en Afrique.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA COOPÉRATION SUD-SUD ET DES MARCHÉS PUBLICS

- Principes, évolution et enjeux de la coopération Sud-Sud
- Place de la Chine, de l'Inde et de la Turquie dans le développement des infrastructures africaines
- Typologie des projets financés et secteurs prioritaires

2 / CADRE INSTITUTIONNEL, JURIDIQUE ET FINANCIER

- Accords bilatéraux et cadres de coopération
- Réglementations nationales et exigences des partenaires internationaux
- Modalités de financement concessionnel, mixte et commercial

3 / MODÈLES DE PASSATION DES MARCHÉS SELON LES PARTENAIRES

- Procédures utilisées par les institutions chinoises
- Spécificités des projets financés par l'Inde
- Pratiques contractuelles et procédures des projets turcs
- Comparaison avec les standards internationaux

4 / PRÉPARATION ET RÉPONSE AUX APPELS D'OFFRES

- Identification des opportunités de marchés
- Constitution des dossiers administratifs, techniques et financiers
- Critères d'évaluation et facteurs de succès

Afrique Formation

5 / GESTION CONTRACTUELLE DES PROJETS

- Types de contrats (EPC, clés en main, PPP, Design-Build)
- Gestion des obligations contractuelles et des avenants
- Suivi des paiements, garanties et pénalités

6 / PARTENARIATS, CONSORTIUMS ET CONTENU LOCAL

- Création de consortiums internationaux
- Partenariats entre entreprises africaines et étrangères
- Promotion du contenu local et transfert de compétences

7 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Risques juridiques, financiers, opérationnels et géopolitiques
- Conformité réglementaire, anticorruption et devoir de vigilance
- Gestion des différends et mécanismes d'arbitrage international

8 / PILOTAGE, SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS

- Gouvernance des projets financés dans le cadre de la coopération Sud-Sud
- Suivi technique, financier et administratif
- Indicateurs de performance et reporting aux bailleurs

9 / DIGITALISATION ET INNOVATION DANS LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Outils numériques de gestion contractuelle
- Intelligence artificielle, data analytics et automatisation des achats

10 / CAS PRATIQUES ET STRATÉGIE D'ACCÈS AUX MARCHÉS DE COOPÉRATION SUD-SUD

- Analyse de projets financés par la Chine, l'Inde et la Turquie
- Élaboration d'une stratégie d'accès aux marchés internationaux

Afrique Formation

- Construction d'un plan d'action pour développer des partenariats durables en Afrique

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés