

Marchés publics de l'East African Community (EAC) : accès et procédures

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-least-african-community-eac-acces-et-procedures

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP123

CATÉGORIE
Réglementation des Marchés Publics

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement des marchés publics au sein de l’East African Community.
- Maîtriser le cadre juridique et réglementaire applicable aux marchés publics de l’EAC.
- Identifier les opportunités offertes par les projets régionaux et les financements internationaux.
- Comprendre les procédures de passation des marchés dans les États membres de l’EAC.
- Préparer des dossiers de candidature compétitifs et conformes.
- Gérer efficacement l’exécution des contrats et les relations avec les autorités contractantes.
- Renforcer les dispositifs de conformité, de gouvernance et de gestion des risques.
- Exploiter les plateformes numériques d’e-procurement de la région.
- Développer des stratégies d’accès aux marchés publics d’Afrique de l’Est.
- Acquérir une expertise pratique pour intervenir sur les projets financés dans l’espace EAC.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Cadres des ministères des Finances, du Commerce et des Infrastructures
- Juristes spécialisés en marchés publics et commerce régional
- Responsables des entreprises souhaitant accéder aux marchés publics de l’EAC
- Chambres de commerce et organisations professionnelles
- Bureaux d’études et sociétés d’ingénierie
- Représentants des bailleurs de fonds et institutions de développement
- Responsables conformité, audit et contrôle interne
- Responsables des projets régionaux et des partenariats public-privé
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, la gestion ou le développement des marchés publics dans les pays membres de l’East African Community (EAC).

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS AU SEIN DE L'EAST AFRICAN COMMUNITY (EAC)

- Présentation de l'EAC, de ses objectifs et de son cadre institutionnel
- Enjeux de l'intégration économique régionale et de la commande publique
- Rôle des marchés publics dans le développement des échanges intra-régionaux

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Traité de l'EAC et instruments juridiques applicables
- Réglementations nationales des États membres et harmonisation régionale
- Principes de transparence, d'égalité de traitement et de concurrence

3 / ORGANISATION DES SYSTÈMES DE MARCHÉS PUBLICS DANS LES ÉTATS MEMBRES

- Structures de gouvernance des marchés publics
- Autorités de régulation et institutions de contrôle
- Comparaison des procédures nationales et régionales

4 / PROCÉDURES DE PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

- Planification des achats et élaboration des dossiers d'appel d'offres
- Méthodes de passation, critères de sélection et attribution des marchés
- Participation des entreprises nationales et étrangères

Afrique Formation

5 / CONDITIONS D’ACCÈS ET QUALIFICATION DES SOUMISSIONNAIRES

- Critères d’éligibilité administrative, technique et financière
- Constitution des dossiers de candidature
- Stratégies de partenariat, de consortium et de sous-traitance régionale

6 / GESTION CONTRACTUELLE ET EXÉCUTION DES MARCHÉS

- Suivi de l’exécution des contrats
- Gestion des délais, paiements, garanties et avenants
- Réclamations, litiges et mécanismes de règlement des différends

7 / GOUVERNANCE, CONFORMITÉ ET GESTION DES RISQUES

- Prévention de la fraude, de la corruption et des conflits d’intérêts
- Contrôle interne, audit et conformité réglementaire
- Gestion des risques juridiques, financiers et opérationnels

8 / DIGITALISATION DES MARCHÉS PUBLICS DANS L’EAC

- Plateformes électroniques d’e-procurement
- Signature électronique, dématérialisation et archivage numérique
- Outils numériques de transparence et de suivi des marchés

9 / FINANCEMENT DES PROJETS ET OPPORTUNITÉS RÉGIONALES

- Marchés financés par les gouvernements, la Banque mondiale, la BAD et autres partenaires
- Partenariats public-privé (PPP) et projets régionaux
- Opportunités offertes par les programmes d’infrastructures et de développement

10 / CAS PRATIQUES ET STRATÉGIE D’ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS DE L’EAC

- Analyse d’un appel d’offres régional
- Élaboration d’une stratégie de réponse à un marché public dans un État membre de l’EAC

Afrique Formation

- Construction d’un plan d’action pour développer sa présence sur les marchés publics est-africains

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés