



Gestion des conflits d'intérêts et postures éthiques dans la commande publique

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/gestion-des-conflits-dinterets-et-postures-ethiques-dans-la-commande-publique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MP130

 CATÉGORIE
**Gouvernance des
Marchés Publics**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de l'éthique appliqués à la commande publique.
- ✓ Identifier les différentes formes de conflits d'intérêts et leurs conséquences.
- ✓ Maîtriser le cadre juridique et les référentiels internationaux en matière d'intégrité.
- ✓ Mettre en place des mécanismes de prévention et de gestion des conflits d'intérêts.
- ✓ Renforcer les dispositifs de contrôle interne et de gouvernance.
- ✓ Développer une culture d'éthique, de transparence et de responsabilité.
- ✓ Gérer efficacement les alertes et les situations de manquements éthiques.
- ✓ Élaborer des politiques et procédures de conformité adaptées.
- ✓ Promouvoir un leadership éthique dans les organisations publiques.
- ✓ Développer une expertise en gouvernance éthique de la commande publique.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Acheteurs publics
- ✓ Juristes spécialisés en droit public
- ✓ Responsables conformité (Compliance Officers)
- ✓ Responsables du contrôle interne et de l'audit
- ✓ Inspecteurs d'État et contrôleurs des finances publiques
- ✓ Magistrats et membres des autorités de régulation
- ✓ Responsables de la gouvernance et de l'éthique
- ✓ Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- ✓ Membres des commissions d'évaluation et d'attribution des marchés
- ✓ Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, l'exécution ou le contrôle des marchés publics souhaitant renforcer les pratiques éthiques et prévenir les conflits d'intérêts.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'ÉTHIQUE ET DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

- Définition des conflits d'intérêts réels, potentiels et apparents
- Principes d'éthique, d'intégrité et de déontologie dans la commande publique
- Enjeux de confiance, de transparence et de redevabilité

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

- Réglementation nationale applicable à la commande publique
- Conventions internationales (ONU, Union Africaine, OCDE)
- Codes d'éthique et référentiels de bonne gouvernance

3 / IDENTIFICATION ET ÉVALUATION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

- Cartographie des situations à risque
- Méthodes d'analyse et d'évaluation des conflits d'intérêts
- Études de cas et identification des signaux d'alerte

4 / MÉCANISMES DE PRÉVENTION ET DE GESTION

- Déclarations d'intérêts et obligations de transparence
- Procédures de récusation, d'abstention et de remplacement
- Dispositifs de contrôle et de supervision

5 / ÉTHIQUE DANS LE CYCLE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

- Préparation des besoins et rédaction des cahiers des charges
- Évaluation des offres et prise de décision impartiale
- Exécution des contrats et prévention des dérives

6 / GOUVERNANCE, CONTRÔLE INTERNE ET RESPONSABILITÉS

- Rôle des responsables des marchés publics et des autorités de contrôle
- Mise en place d'un programme d'éthique institutionnelle
- Intégration de l'éthique dans les dispositifs de contrôle interne

7 / GESTION DES ALERTES ET DES MANQUEMENTS ÉTHIQUES

- Dispositifs de signalement et protection des lanceurs d'alerte
- Traitement des allégations et conduite des investigations
- Mesures disciplinaires, administratives et judiciaires

8 / CULTURE ÉTHIQUE ET LEADERSHIP RESPONSABLE

- Promotion des valeurs d'intégrité au sein des organisations publiques
- Sensibilisation, formation et accompagnement des agents
- Leadership éthique et exemplarité des décideurs

9 / OUTILS D'ÉVALUATION ET D'AMÉLIORATION CONTINUE

- Audits d'éthique et évaluations de conformité
- Indicateurs de performance et tableaux de bord
- Plans d'action et amélioration continue des pratiques

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UN DISPOSITIF D'ÉTHIQUE

- Analyse de situations réelles de conflits d'intérêts
- Élaboration d'une politique institutionnelle de prévention

- Construction d'un plan d'action pour renforcer l'intégrité dans la commande publique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : MP130

Afrique Formation — Tous droits réservés