



Planification stratégique des achats publics : SPAA et programmation pluriannuelle

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/planification-strategique-des-achats-publics-spaa-et-programmation-pluriannuelle>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
AP60

 CATÉGORIE
**Stratégie, Organisation
et Management**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de la planification stratégique des achats publics.
- ✓ Élaborer un Schéma de Promotion des Achats Publics (SPAA) conforme aux bonnes pratiques.
- ✓ Concevoir une programmation pluriannuelle cohérente avec les objectifs institutionnels.
- ✓ Analyser les besoins et optimiser les stratégies d'achat.
- ✓ Intégrer les dimensions économiques, sociales et environnementales dans les achats publics.
- ✓ Développer des outils de pilotage et de suivi de la performance.
- ✓ Exploiter les solutions numériques pour améliorer la planification des achats.
- ✓ Renforcer la maîtrise des risques et la conformité réglementaire.
- ✓ Optimiser l'utilisation des ressources publiques et créer davantage de valeur.
- ✓ Développer une expertise en gouvernance stratégique de la commande publique.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Directeurs et responsables des achats publics
- ✓ Responsables de la planification et de la programmation budgétaire
- ✓ Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- ✓ Responsables administratifs et financiers
- ✓ Contrôleurs de gestion et auditeurs internes
- ✓ Juristes spécialisés en commande publique
- ✓ Responsables de la performance et de la qualité
- ✓ Représentants des organismes de contrôle et des institutions de développement
- ✓ Chefs de projets de modernisation de l'administration
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification, la programmation, la gestion ou le pilotage stratégique des achats publics.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DES ACHATS PUBLICS

- Concepts, principes et enjeux de la planification des achats publics
- Rôle de la fonction achat dans la performance des administrations
- Articulation entre stratégie institutionnelle, budget et achats

2 / CADRE JURIDIQUE ET GOUVERNANCE DES ACHATS PUBLICS

- Réglementation applicable à la programmation des achats
- Gouvernance, responsabilités et processus décisionnels
- Intégration des politiques publiques et des objectifs stratégiques

3 / IDENTIFICATION, ANALYSE ET PRIORISATION DES BESOINS

- Recensement et consolidation des besoins
- Analyse de la dépense (Spend Analysis)
- Hiérarchisation des achats selon les priorités stratégiques

4 / ÉLABORATION DU SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS (SPAA)

- Objectifs, contenu et méthodologie d'élaboration
- Définition des axes stratégiques et des indicateurs
- Intégration des achats responsables, innovants et durables

5 / PROGRAMMATION PLURIANNUELLE DES ACHATS

- Construction du plan pluriannuel des achats
- Synchronisation avec les plans d'investissement et les budgets
- Anticipation des besoins et sécurisation des approvisionnements

6 / STRATÉGIES D'ACHAT ET OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE

- Segmentation des achats et stratégies par famille
- Mutualisation, massification et accords-cadres
- Optimisation des coûts, de la qualité et des délais

7 / PILOTAGE, SUIVI ET ÉVALUATION DES ACHATS

- Mise en place de tableaux de bord et indicateurs de performance (KPI)
- Mesure des économies et de la création de valeur
- Révision et actualisation de la stratégie d'achat

8 / DIGITALISATION DE LA PLANIFICATION DES ACHATS

- Outils numériques de planification et d'e-procurement
- Analyse des données et tableaux de bord décisionnels
- Intelligence artificielle et aide à la décision pour les achats

9 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Identification des risques liés à la planification des achats
- Contrôle interne, audit et conformité réglementaire
- Gestion des risques fournisseurs et de la continuité des approvisionnements

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UN SPAA

- Construction d'un Schéma de Promotion des Achats Publics
- Élaboration d'une programmation pluriannuelle adaptée à une organisation

- Définition d'un plan d'action stratégique avec indicateurs de suivi

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 26 au 30 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : AP60

Afrique Formation — Tous droits réservés