

Stratégie de sourcing et qualification des fournisseurs dans les marchés publics

Lien : https://afrique-formation.com/formation/strategie-de-sourcing-et-qualification-des-fournisseurs-dans-les-marches-publics

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
AP61

CATÉGORIE
Stratégie, Organisation et Management

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du sourcing stratégique dans les marchés publics.
- Maîtriser le cadre juridique applicable aux démarches de sourcing.
- Réaliser une analyse structurée du marché fournisseurs.
- Élaborer une stratégie de sourcing adaptée aux différentes catégories d'achats.
- Définir des critères de qualification et de sélection des fournisseurs.
- Évaluer les capacités techniques, financières et organisationnelles des fournisseurs.
- Développer un panel de fournisseurs performants et sécurisés.
- Mettre en œuvre des outils numériques de gestion et d'évaluation des fournisseurs.
- Renforcer la maîtrise des risques et la conformité dans les relations fournisseurs.
- Développer une expertise en gestion stratégique des fournisseurs au service d'une commande publique performante.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Directeurs et responsables des achats publics
- Acheteurs publics
- Responsables approvisionnement et logistique
- Responsables de la relation fournisseurs (SRM)
- Juristes spécialisés en commande publique
- Responsables conformité et contrôle interne
- Auditeurs internes
- Responsables qualité et performance
- Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- Toute personne impliquée dans la planification, le sourcing, la qualification, la sélection ou le pilotage des fournisseurs dans le cadre des marchés publics.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU SOURCING STRATÉGIQUE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

- Concepts, objectifs et enjeux du sourcing public
- Principes de transparence, d'égalité de traitement et de libre concurrence
- Rôle du sourcing dans la performance des achats publics

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Règles encadrant le sourcing préalable à la passation des marchés
- Dialogue avec les opérateurs économiques et prévention des conflits d'intérêts
- Respect des principes de concurrence et de non-discrimination

3 / ANALYSE DES BESOINS ET ÉTUDE DU MARCHÉ FOURNISSEURS

- Identification et priorisation des besoins
- Analyse du marché, des filières et de l'environnement économique
- Veille stratégique, technologique et réglementaire

4 / STRATÉGIES DE SOURCING ET SEGMENTATION DES FOURNISSEURS

- Élaboration d'une stratégie de sourcing par catégorie d'achat
- Segmentation des fournisseurs selon les risques et la criticité
- Recherche de nouveaux fournisseurs et diversification des sources d'approvisionnement

Afrique Formation

5 / QUALIFICATION ET ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

- Critères techniques, financiers, juridiques et organisationnels
- Analyse des capacités, certifications et références
- Due diligence et évaluation des risques fournisseurs

6 / GESTION DE LA RELATION FOURNISSEUR

- Construction d'un panel de fournisseurs performants
- Développement de partenariats durables
- Gestion de la performance et plans de progrès

7 / DIGITALISATION DU SOURCING ET DES ÉVALUATIONS

- Plateformes électroniques de référencement et d'e-sourcing
- Outils d'évaluation et de gestion des fournisseurs (SRM)
- Exploitation des données, IA et analyse prédictive

8 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Identification des risques liés aux fournisseurs
- Prévention de la fraude, de la corruption et des conflits d'intérêts
- Conformité ESG, RSE et exigences réglementaires

9 / PILOTAGE DE LA PERFORMANCE FOURNISSEURS

- Indicateurs clés de performance (KPI)
- Évaluation continue et audits fournisseurs
- Gestion des non-conformités et amélioration continue

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE SOURCING

- Construction d'une cartographie fournisseurs
- Élaboration d'une grille de qualification et d'évaluation

Afrique Formation

- Définition d'un plan de sourcing stratégique adapté à une organisation publique

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés