



Stratégie de sourcing et qualification des fournisseurs dans les marchés publics

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/strategie-de-sourcing-et-qualification-des-fournisseurs-dans-les-marches-publics>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
AP61

 CATÉGORIE
**Stratégie, Organisation
et Management**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du sourcing stratégique dans les marchés publics.
- ✓ Maîtriser le cadre juridique applicable aux démarches de sourcing.
- ✓ Réaliser une analyse structurée du marché fournisseurs.
- ✓ Élaborer une stratégie de sourcing adaptée aux différentes catégories d'achats.
- ✓ Définir des critères de qualification et de sélection des fournisseurs.
- ✓ Évaluer les capacités techniques, financières et organisationnelles des fournisseurs.
- ✓ Développer un panel de fournisseurs performants et sécurisés.
- ✓ Mettre en œuvre des outils numériques de gestion et d'évaluation des fournisseurs.
- ✓ Renforcer la maîtrise des risques et la conformité dans les relations fournisseurs.
- ✓ Développer une expertise en gestion stratégique des fournisseurs au service d'une commande publique performante.

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Directeurs et responsables des achats publics
- ✓ Acheteurs publics
- ✓ Responsables approvisionnement et logistique
- ✓ Responsables de la relation fournisseurs (SRM)
- ✓ Juristes spécialisés en commande publique
- ✓ Responsables conformité et contrôle interne
- ✓ Auditeurs internes
- ✓ Responsables qualité et performance
- ✓ Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification, le sourcing, la qualification, la sélection ou le pilotage des fournisseurs dans le cadre des marchés publics.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU SOURCING STRATÉGIQUE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

- Concepts, objectifs et enjeux du sourcing public
- Principes de transparence, d'égalité de traitement et de libre concurrence
- Rôle du sourcing dans la performance des achats publics

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Règles encadrant le sourcing préalable à la passation des marchés
- Dialogue avec les opérateurs économiques et prévention des conflits d'intérêts
- Respect des principes de concurrence et de non-discrimination

3 / ANALYSE DES BESOINS ET ÉTUDE DU MARCHÉ FOURNISSEURS

- Identification et priorisation des besoins
- Analyse du marché, des filières et de l'environnement économique
- Veille stratégique, technologique et réglementaire

4 / STRATÉGIES DE SOURCING ET SEGMENTATION DES FOURNISSEURS

- Élaboration d'une stratégie de sourcing par catégorie d'achat
- Segmentation des fournisseurs selon les risques et la criticité
- Recherche de nouveaux fournisseurs et diversification des sources d'approvisionnement

5 / QUALIFICATION ET ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

- Critères techniques, financiers, juridiques et organisationnels
- Analyse des capacités, certifications et références
- Due diligence et évaluation des risques fournisseurs

6 / GESTION DE LA RELATION FOURNISSEUR

- Construction d'un panel de fournisseurs performants
- Développement de partenariats durables
- Gestion de la performance et plans de progrès

7 / DIGITALISATION DU SOURCING ET DES ÉVALUATIONS

- Plateformes électroniques de référencement et d'e-sourcing
- Outils d'évaluation et de gestion des fournisseurs (SRM)
- Exploitation des données, IA et analyse prédictive

8 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Identification des risques liés aux fournisseurs
- Prévention de la fraude, de la corruption et des conflits d'intérêts
- Conformité ESG, RSE et exigences réglementaires

9 / PILOTAGE DE LA PERFORMANCE FOURNISSEURS

- Indicateurs clés de performance (KPI)
- Évaluation continue et audits fournisseurs
- Gestion des non-conformités et amélioration continue

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE SOURCING

- Construction d'une cartographie fournisseurs
- Élaboration d'une grille de qualification et d'évaluation

- Définition d'un plan de sourcing stratégique adapté à une organisation publique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : AP61

Afrique Formation — Tous droits réservés