



Marchés publics de l'éducation et de la formation professionnelle

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-leducation-et-de-la-formation-professionnelle>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MP136

 CATÉGORIE
**Les Marchés Publics
Spécifiques**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités des marchés publics dans les secteurs de l'éducation et de la formation professionnelle.
- ✓ Maîtriser le cadre réglementaire et les procédures de passation applicables.
- ✓ Planifier efficacement les achats et les investissements éducatifs.
- ✓ Élaborer des dossiers d'appel d'offres adaptés aux projets éducatifs.
- ✓ Assurer le suivi administratif, technique et financier des marchés.
- ✓ Gérer les contrats relatifs aux infrastructures, équipements et services de formation.
- ✓ Renforcer les dispositifs de contrôle, d'audit et de gestion des risques.
- ✓ Exploiter les outils numériques pour améliorer la gestion des marchés éducatifs.
- ✓ Mesurer la performance et l'impact des projets financés.
- ✓ Développer une expertise en gouvernance et en gestion des marchés publics du secteur de l'éducation.

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Cadres des ministères de l'Éducation et de la Formation professionnelle
- ✓ Responsables des établissements d'enseignement et centres de formation
- ✓ Responsables des achats et de la logistique
- ✓ Chefs de projets éducatifs
- ✓ Juristes spécialisés en marchés publics
- ✓ Auditeurs internes et contrôleurs de gestion
- ✓ Responsables administratifs et financiers
- ✓ Bureaux d'études et cabinets d'ingénierie pédagogique
- ✓ Représentants des bailleurs de fonds et partenaires techniques
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification, la passation, la gestion ou le suivi des marchés publics dans les secteurs de l'éducation et de la formation professionnelle.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

- Enjeux de la commande publique dans les secteurs de l'éducation et de la formation
- Typologie des marchés : infrastructures scolaires, équipements, services et prestations intellectuelles
- Rôle des marchés publics dans le développement du capital humain

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics applicable au secteur éducatif
- Normes nationales et exigences des bailleurs de fonds
- Principes de transparence, d'équité et de bonne gouvernance

3 / PLANIFICATION ET PROGRAMMATION DES ACHATS

- Analyse des besoins des établissements et des centres de formation
- Élaboration du plan annuel de passation des marchés (PPM)
- Priorisation des investissements et programmation budgétaire

4 / PRÉPARATION ET PASSATION DES MARCHÉS

- Élaboration des dossiers d'appel d'offres et cahiers des charges
- Définition des spécifications techniques et pédagogiques
- Évaluation des offres et attribution des marchés

5 / GESTION CONTRACTUELLE ET EXÉCUTION DES MARCHÉS

- Suivi administratif, technique et financier des contrats
- Gestion des délais, des avenants et des modifications contractuelles
- Contrôle de la qualité des prestations et des livrables

6 / GESTION DES MARCHÉS D'ÉQUIPEMENTS ET DE SERVICES ÉDUCATIFS

- Acquisition de matériels pédagogiques et numériques
- Marchés de construction, de réhabilitation et de maintenance des établissements
- Prestations de formation, d'ingénierie pédagogique et d'accompagnement

7 / CONTRÔLE, AUDIT ET GESTION DES RISQUES

- Contrôles internes et externes des marchés publics éducatifs
- Prévention des irrégularités, des conflits d'intérêts et de la fraude
- Gestion des risques juridiques, financiers et opérationnels

8 / DIGITALISATION ET MODERNISATION DES MARCHÉS ÉDUCATIFS

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Gestion électronique des contrats et des documents
- Outils numériques de suivi, de reporting et d'évaluation

9 / SUIVI DE LA PERFORMANCE ET ÉVALUATION DES PROJETS

- Indicateurs de performance des projets éducatifs
- Évaluation des impacts sur la qualité de l'enseignement et de la formation
- Reporting aux autorités et aux partenaires techniques et financiers

10 / CAS PRATIQUES ET PILOTAGE D'UN PROJET DE MARCHÉ PUBLIC ÉDUCATIF

- Élaboration d'un dossier complet de marché public
- Analyse d'un projet de construction ou d'équipement d'un établissement

- Mise en œuvre d'un dispositif de suivi, d'évaluation et d'amélioration continue

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 au 27 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : MP136

Afrique Formation — Tous droits réservés