



Marchés publics de services de conseil et d'assistance technique

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-services-de-conseil-et-dassistance-technique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MP139

 CATÉGORIE
**Les Marchés Publics
Spécifiques**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités des marchés publics de services de conseil et d'assistance technique.
- ✓ Maîtriser les procédures de passation applicables aux prestations intellectuelles.
- ✓ Élaborer des Termes de Référence (TDR) clairs et performants.
- ✓ Sélectionner les consultants selon des méthodes reconnues au niveau international.
- ✓ Gérer efficacement les contrats et assurer le suivi des missions.
- ✓ Évaluer la qualité des prestations et mesurer la performance des consultants.
- ✓ Renforcer la conformité, la transparence et la gouvernance des marchés.
- ✓ Prévenir les risques contractuels et les conflits d'intérêts.
- ✓ Utiliser les outils numériques pour optimiser la gestion des marchés de conseil.
- ✓ Développer une expertise opérationnelle en gestion des prestations intellectuelles dans les projets publics.

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Responsables des achats et de la commande publique
- ✓ Chefs de projets et coordonnateurs de programmes
- ✓ Juristes spécialisés en contrats publics
- ✓ Responsables de la coopération et des projets financés par les bailleurs
- ✓ Experts en passation des marchés
- ✓ Auditeurs internes et contrôleurs de gestion
- ✓ Responsables du suivi-évaluation
- ✓ Cadres des ministères, collectivités territoriales, établissements publics et agences d'exécution
- ✓ Représentants des organismes internationaux et des institutions de développement
- ✓ Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, la gestion ou l'évaluation des marchés publics de services de conseil et d'assistance technique.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS DE SERVICES DE CONSEIL

- Définition des prestations intellectuelles et de l'assistance technique
- Typologie des missions de conseil, d'expertise et d'accompagnement
- Enjeux stratégiques des services de conseil dans les projets publics

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation applicable aux marchés de prestations intellectuelles
- Directives des bailleurs de fonds (Banque mondiale, BAD, UE, etc.)
- Principes de transparence, d'équité et de concurrence

3 / IDENTIFICATION DES BESOINS ET PRÉPARATION DES MISSIONS

- Analyse des besoins et définition des objectifs
- Élaboration des Termes de Référence (TDR)
- Définition des livrables, résultats attendus et indicateurs de performance

4 / PROCÉDURES DE PASSATION DES MARCHÉS DE CONSEIL

- Modes de sélection des consultants (QCBS, QBS, FBS, LCS, SSS, etc.)
- Élaboration du dossier de consultation
- Réception et gestion des manifestations d'intérêt

5 / ÉVALUATION DES OFFRES ET SÉLECTION DES CONSULTANTS

- Critères techniques et financiers d'évaluation
- Méthodes de notation et pondération
- Conduite des négociations et attribution des marchés

6 / GESTION CONTRACTUELLE ET PILOTAGE DES MISSIONS

- Rédaction et sécurisation des contrats de prestations intellectuelles
- Suivi des livrables, des délais et des obligations contractuelles
- Gestion des modifications, avenants et difficultés d'exécution

7 / SUIVI DE LA PERFORMANCE ET ASSURANCE QUALITÉ

- Mise en place d'indicateurs de performance (KPI)
- Contrôle qualité des prestations et validation des livrables
- Évaluation des consultants et capitalisation des retours d'expérience

8 / GESTION DES RISQUES, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

- Identification des risques contractuels et opérationnels
- Prévention des conflits d'intérêts et des pratiques frauduleuses
- Respect des règles de confidentialité et de déontologie

9 / DIGITALISATION DES MARCHÉS DE CONSEIL

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Gestion électronique des contrats et des livrables
- Intelligence artificielle et outils numériques d'aide à l'évaluation

10 / CAS PRATIQUES ET CONDUITE D'UN MARCHÉ DE CONSEIL

- Élaboration complète d'un dossier de consultation
- Simulation d'une évaluation technique et financière

- Gestion d'une mission d'assistance technique et évaluation finale des résultats

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : MP139

Afrique Formation — Tous droits réservés