

Marchés publics de services de conseil et d'assistance technique

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-services-de-conseil-et-dassistance-technique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP139

CATÉGORIE
Les Marchés Publics Spécifiques

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des marchés publics de services de conseil et d'assistance technique.
- Maîtriser les procédures de passation applicables aux prestations intellectuelles.
- Élaborer des Termes de Référence (TDR) clairs et performants.
- Sélectionner les consultants selon des méthodes reconnues au niveau international.
- Gérer efficacement les contrats et assurer le suivi des missions.
- Évaluer la qualité des prestations et mesurer la performance des consultants.
- Renforcer la conformité, la transparence et la gouvernance des marchés.
- Prévenir les risques contractuels et les conflits d'intérêts.
- Utiliser les outils numériques pour optimiser la gestion des marchés de conseil.
- Développer une expertise opérationnelle en gestion des prestations intellectuelles dans les projets publics.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Responsables des achats et de la commande publique
- Chefs de projets et coordonnateurs de programmes
- Juristes spécialisés en contrats publics
- Responsables de la coopération et des projets financés par les bailleurs
- Experts en passation des marchés
- Auditeurs internes et contrôleurs de gestion
- Responsables du suivi-évaluation
- Cadres des ministères, collectivités territoriales, établissements publics et agences d'exécution
- Représentants des organismes internationaux et des institutions de développement
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, la gestion ou l'évaluation des marchés publics de services de conseil et d'assistance technique.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS DE SERVICES DE CONSEIL

- Définition des prestations intellectuelles et de l'assistance technique
- Typologie des missions de conseil, d'expertise et d'accompagnement
- Enjeux stratégiques des services de conseil dans les projets publics

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation applicable aux marchés de prestations intellectuelles
- Directives des bailleurs de fonds (Banque mondiale, BAD, UE, etc.)
- Principes de transparence, d'équité et de concurrence

3 / IDENTIFICATION DES BESOINS ET PRÉPARATION DES MISSIONS

- Analyse des besoins et définition des objectifs
- Élaboration des Termes de Référence (TDR)
- Définition des livrables, résultats attendus et indicateurs de performance

4 / PROCÉDURES DE PASSATION DES MARCHÉS DE CONSEIL

- Modes de sélection des consultants (QCBS, QBS, FBS, LCS, SSS, etc.)
- Élaboration du dossier de consultation
- Réception et gestion des manifestations d'intérêt

Afrique Formation

5 / ÉVALUATION DES OFFRES ET SÉLECTION DES CONSULTANTS

- Critères techniques et financiers d'évaluation
- Méthodes de notation et pondération
- Conduite des négociations et attribution des marchés

6 / GESTION CONTRACTUELLE ET PILOTAGE DES MISSIONS

- Rédaction et sécurisation des contrats de prestations intellectuelles
- Suivi des livrables, des délais et des obligations contractuelles
- Gestion des modifications, avenants et difficultés d'exécution

7 / SUIVI DE LA PERFORMANCE ET ASSURANCE QUALITÉ

- Mise en place d'indicateurs de performance (KPI)
- Contrôle qualité des prestations et validation des livrables
- Évaluation des consultants et capitalisation des retours d'expérience

8 / GESTION DES RISQUES, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

- Identification des risques contractuels et opérationnels
- Prévention des conflits d'intérêts et des pratiques frauduleuses
- Respect des règles de confidentialité et de déontologie

9 / DIGITALISATION DES MARCHÉS DE CONSEIL

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Gestion électronique des contrats et des livrables
- Intelligence artificielle et outils numériques d'aide à l'évaluation

10 / CAS PRATIQUES ET CONDUITE D'UN MARCHÉ DE CONSEIL

- Élaboration complète d'un dossier de consultation
- Simulation d'une évaluation technique et financière

Afrique Formation

- Gestion d'une mission d'assistance technique et évaluation finale des résultats

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés