

Marchés publics de technologies de l'information et de la communication (TIC)

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-technologies-de-linformation-et-de-la-communication-tic

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
MP140

CATÉGORIE
Les Marchés Publics Spécifiques

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des marchés publics TIC.
- Planifier et structurer efficacement les achats de solutions numériques.
- Rédiger des cahiers des charges adaptés aux projets informatiques.
- Évaluer les offres techniques et financières selon des critères objectifs.
- Maîtriser les aspects juridiques, contractuels et réglementaires des marchés TIC.
- Intégrer les exigences de cybersécurité, de protection des données et de propriété intellectuelle.
- Piloter les contrats TIC et assurer le suivi des prestations.
- Identifier et gérer les risques liés aux projets numériques.
- Acquérir les bonnes pratiques d'achat des technologies émergentes.
- Développer une gouvernance efficace des projets de transformation digitale.
- Optimiser la réussite des projets TIC financés par les administrations publiques.
- Développer une expertise opérationnelle en passation et gestion des marchés publics des technologies de l'information et de la communication.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics spécialisés en TIC
- Directeurs des systèmes d'information (DSI)
- Chefs de projets informatiques et transformation digitale
- Responsables cybersécurité et gouvernance des SI
- Juristes spécialisés en droit public et droit du numérique
- Responsables conformité et protection des données
- Entreprises prestataires de solutions TIC
- Responsables des administrations publiques et collectivités territoriales
- Auditeurs, contrôleurs et responsables de la gouvernance numérique
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, la gestion ou le contrôle des marchés publics liés aux technologies de l'information et de la communication.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS TIC

- Spécificités des achats publics de solutions numériques
- Typologie des marchés TIC : logiciels, matériels, cloud, réseaux et services
- Enjeux de la transformation digitale des administrations

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics appliquée aux TIC
- Droit du numérique, propriété intellectuelle et protection des données
- Normes de cybersécurité et obligations contractuelles

3 / ANALYSE DES BESOINS ET PLANIFICATION DES ACHATS TIC

- Expression fonctionnelle des besoins
- Études de faisabilité et analyse du marché
- Élaboration d'une stratégie d'acquisition numérique

4 / RÉDACTION DES DOSSIERS D'APPEL D'OFFRES TIC

- Cahiers des charges fonctionnels et techniques
- Définition des critères d'évaluation des offres
- Clauses relatives à la maintenance, à l'évolution et à l'interopérabilité

Afrique Formation

5 / ÉVALUATION DES OFFRES ET CHOIX DES PRESTATAIRES

- Analyse technique, financière et qualitative
- Évaluation des capacités des fournisseurs
- Gestion des démonstrations, POC (Proof of Concept) et négociations

6 / GESTION DES CONTRATS TIC ET PILOTAGE DES PROJETS

- Gouvernance contractuelle des projets numériques
- Suivi des livrables, des niveaux de service (SLA) et des indicateurs de performance
- Gestion des modifications contractuelles et des risques

7 / CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

- Exigences de sécurité dans les marchés TIC
- Gestion des risques cyber et continuité des services
- Protection des données personnelles et confidentialité

8 / ACHATS DE SOLUTIONS CLOUD, IA ET TECHNOLOGIES ÉMERGENTES

- Cloud computing, SaaS, PaaS et IaaS
- Acquisition de solutions d'intelligence artificielle et de Big Data
- Enjeux liés à la souveraineté numérique et à l'interopérabilité

9 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Cartographie des risques des projets TIC
- Audit de conformité et contrôle des prestations
- Prévention des litiges et gestion des incidents

10 / DIGITALISATION DES PROCÉDURES ET E-ACHATS

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Automatisation des processus d'achat

Afrique Formation

- Outils numériques de suivi et de pilotage des contrats

11 / BONNES PRATIQUES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Études de cas de projets TIC publics réussis
- Facteurs clés de succès et erreurs à éviter
- Recommandations des organisations internationales

12 / CAS PRATIQUES ET MISE EN ŒUVRE D'UN MARCHÉ TIC

- Élaboration d'un dossier complet de consultation
- Évaluation d'offres et simulation d'attribution
- Pilotage d'un projet TIC de la passation à la réception définitive

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 24/11/2026 — Réf : MP140
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation