



Marchés publics de technologies de l'information et de la communication (TIC)

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-technologies-de-linformation-et-de-la-communication-tic>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
MP140

 CATÉGORIE
**Les Marchés Publics
Spécifiques**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités des marchés publics TIC.
- ✓ Planifier et structurer efficacement les achats de solutions numériques.
- ✓ Rédiger des cahiers des charges adaptés aux projets informatiques.
- ✓ Évaluer les offres techniques et financières selon des critères objectifs.
- ✓ Maîtriser les aspects juridiques, contractuels et réglementaires des marchés TIC.
- ✓ Intégrer les exigences de cybersécurité, de protection des données et de propriété intellectuelle.
- ✓ Piloter les contrats TIC et assurer le suivi des prestations.
- ✓ Identifier et gérer les risques liés aux projets numériques.
- ✓ Acquérir les bonnes pratiques d'achat des technologies émergentes.
- ✓ Développer une gouvernance efficace des projets de transformation digitale.
- ✓ Optimiser la réussite des projets TIC financés par les administrations publiques.
- ✓ Développer une expertise opérationnelle en passation et gestion des marchés publics des technologies de l'information et de la communication.

👤 POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Acheteurs publics spécialisés en TIC
- ✓ Directeurs des systèmes d'information (DSI)
- ✓ Chefs de projets informatiques et transformation digitale
- ✓ Responsables cybersécurité et gouvernance des SI
- ✓ Juristes spécialisés en droit public et droit du numérique
- ✓ Responsables conformité et protection des données
- ✓ Entreprises prestataires de solutions TIC
- ✓ Responsables des administrations publiques et collectivités territoriales
- ✓ Auditeurs, contrôleurs et responsables de la gouvernance numérique
- ✓ Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, la gestion ou le contrôle des marchés publics liés aux technologies de l'information et de la communication.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS TIC

- Spécificités des achats publics de solutions numériques
- Typologie des marchés TIC : logiciels, matériels, cloud, réseaux et services
- Enjeux de la transformation digitale des administrations

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics appliquée aux TIC
- Droit du numérique, propriété intellectuelle et protection des données
- Normes de cybersécurité et obligations contractuelles

3 / ANALYSE DES BESOINS ET PLANIFICATION DES ACHATS TIC

- Expression fonctionnelle des besoins
- Études de faisabilité et analyse du marché
- Élaboration d'une stratégie d'acquisition numérique

4 / RÉDACTION DES DOSSIERS D'APPEL D'OFFRES TIC

- Cahiers des charges fonctionnels et techniques
- Définition des critères d'évaluation des offres
- Clauses relatives à la maintenance, à l'évolution et à l'interopérabilité

5 / ÉVALUATION DES OFFRES ET CHOIX DES PRESTATAIRES

- Analyse technique, financière et qualitative
- Évaluation des capacités des fournisseurs
- Gestion des démonstrations, POC (Proof of Concept) et négociations

6 / GESTION DES CONTRATS TIC ET PILOTAGE DES PROJETS

- Gouvernance contractuelle des projets numériques
- Suivi des livrables, des niveaux de service (SLA) et des indicateurs de performance
- Gestion des modifications contractuelles et des risques

7 / CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

- Exigences de sécurité dans les marchés TIC
- Gestion des risques cyber et continuité des services
- Protection des données personnelles et confidentialité

8 / ACHATS DE SOLUTIONS CLOUD, IA ET TECHNOLOGIES ÉMERGENTES

- Cloud computing, SaaS, PaaS et IaaS
- Acquisition de solutions d'intelligence artificielle et de Big Data
- Enjeux liés à la souveraineté numérique et à l'interopérabilité

9 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Cartographie des risques des projets TIC
- Audit de conformité et contrôle des prestations
- Prévention des litiges et gestion des incidents

10 / DIGITALISATION DES PROCÉDURES ET E-ACHATS

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Automatisation des processus d'achat

- Outils numériques de suivi et de pilotage des contrats

11 / BONNES PRATIQUES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Études de cas de projets TIC publics réussis
- Facteurs clés de succès et erreurs à éviter
- Recommandations des organisations internationales

12 / CAS PRATIQUES ET MISE EN ŒUVRE D'UN MARCHÉ TIC

- Élaboration d'un dossier complet de consultation
- Évaluation d'offres et simulation d'attribution
- Pilotage d'un projet TIC de la passation à la réception définitive

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 30 Nov. au 09 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@afrique-formation.com

 Web : <https://www.afrique-formation.com>

Afrique Formation