

Marchés publics du tourisme et de l'hôtellerie publique

Lien :
https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-du-tourisme-et-de-lhotellerie-publique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP145

CATÉGORIE
Les Marchés Publics Spécifiques

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des marchés publics du tourisme et de l’hôtellerie.
- Maîtriser les procédures de passation des marchés applicables aux projets touristiques.
- Concevoir et piloter des projets d’infrastructures touristiques conformes aux exigences réglementaires.
- Intégrer les principes du développement durable dans les projets touristiques publics.
- Gérer efficacement les contrats de travaux, de services et de gestion hôtelière.
- Renforcer le suivi technique, financier et opérationnel des projets.
- Exploiter les outils numériques pour optimiser la gestion des infrastructures touristiques.
- Identifier et maîtriser les risques liés aux projets touristiques publics.
- Évaluer la performance économique, sociale et environnementale des investissements.
- Développer une expertise en gestion des marchés publics du tourisme et de l’hôtellerie publique.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Cadres des ministères du Tourisme et de l’Hôtellerie
- Responsables des offices nationaux et régionaux du tourisme
- Directeurs d’établissements hôteliers publics
- Chefs de projets touristiques
- Architectes, urbanistes et ingénieurs en infrastructures touristiques
- Juristes spécialisés en marchés publics
- Responsables des achats et de la commande publique
- Bureaux d’études et sociétés d’ingénierie
- Collectivités territoriales impliquées dans les projets touristiques
- Toute personne impliquée dans la planification, la passation, l’exécution ou le suivi des marchés publics du tourisme et de l’hôtellerie publique.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

- Enjeux économiques et stratégiques du tourisme dans le développement national
- Typologie des marchés publics appliqués au tourisme, à l'hôtellerie et aux loisirs
- Acteurs institutionnels et gouvernance du secteur

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics applicable au secteur touristique
- Normes de qualité, de sécurité et d'accessibilité des infrastructures touristiques
- Responsabilités des maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et prestataires

3 / PLANIFICATION ET MONTAGE DES PROJETS TOURISTIQUES

- Identification des besoins et études de faisabilité
- Programmation des investissements et analyse des risques
- Choix des modes de réalisation et de financement

4 / PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

- Élaboration des dossiers d'appel d'offres
- Définition des spécifications techniques et critères de sélection
- Analyse des offres et attribution des marchés

Afrique Formation

5 / GESTION CONTRACTUELLE ET EXÉCUTION DES MARCHÉS

- Contrats de travaux, de services et de gestion hôtelière
- Suivi de l’exécution, gestion des avenants et réclamations
- Contrôle des performances contractuelles et gestion des litiges

6 / DÉVELOPPEMENT DURABLE ET QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES

- Tourisme durable et éco-conception des infrastructures
- Gestion environnementale, efficacité énergétique et économie des ressources
- Certification qualité et attractivité des destinations

7 / SUIVI TECHNIQUE, FINANCIER ET OPÉRATIONNEL

- Planification et contrôle des délais, coûts et qualité
- Gestion budgétaire et suivi financier des projets
- Indicateurs de performance et tableaux de bord

8 / DIGITALISATION ET INNOVATION DANS LE TOURISME PUBLIC

- Plateformes numériques de gestion des marchés et des infrastructures
- Smart Tourism, systèmes d’information et services numériques
- Exploitation des données pour améliorer l’expérience des visiteurs

9 / GESTION DES RISQUES, AUDIT ET CONFORMITÉ

- Identification des risques juridiques, financiers et opérationnels
- Audit des marchés publics touristiques
- Renforcement du contrôle interne et de la transparence

10 / CAS PRATIQUES ET PILOTAGE D’UN PROJET TOURISTIQUE PUBLIC

- Élaboration d’un dossier complet de marché public touristique
- Analyse d’un projet d’infrastructure touristique ou hôtelière

Afrique Formation

- Construction d’un plan de gestion intégrant qualité, durabilité et performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés