



Marchés publics du tourisme et de l'hôtellerie publique

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-du-tourisme-et-de-lhotellerie-publique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MP145

 CATÉGORIE
**Les Marchés Publics
Spécifiques**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités des marchés publics du tourisme et de l'hôtellerie.
- ✓ Maîtriser les procédures de passation des marchés applicables aux projets touristiques.
- ✓ Concevoir et piloter des projets d'infrastructures touristiques conformes aux exigences réglementaires.
- ✓ Intégrer les principes du développement durable dans les projets touristiques publics.
- ✓ Gérer efficacement les contrats de travaux, de services et de gestion hôtelière.
- ✓ Renforcer le suivi technique, financier et opérationnel des projets.
- ✓ Exploiter les outils numériques pour optimiser la gestion des infrastructures touristiques.
- ✓ Identifier et maîtriser les risques liés aux projets touristiques publics.
- ✓ Évaluer la performance économique, sociale et environnementale des investissements.
- ✓ Développer une expertise en gestion des marchés publics du tourisme et de l'hôtellerie publique.

POUR QUI ?

- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Cadres des ministères du Tourisme et de l'Hôtellerie
- ✓ Responsables des offices nationaux et régionaux du tourisme
- ✓ Directeurs d'établissements hôteliers publics
- ✓ Chefs de projets touristiques
- ✓ Architectes, urbanistes et ingénieurs en infrastructures touristiques
- ✓ Juristes spécialisés en marchés publics
- ✓ Responsables des achats et de la commande publique
- ✓ Bureaux d'études et sociétés d'ingénierie
- ✓ Collectivités territoriales impliquées dans les projets touristiques
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification, la passation, l'exécution ou le suivi des marchés publics du tourisme et de l'hôtellerie publique.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

- Enjeux économiques et stratégiques du tourisme dans le développement national
- Typologie des marchés publics appliqués au tourisme, à l'hôtellerie et aux loisirs
- Acteurs institutionnels et gouvernance du secteur

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics applicable au secteur touristique
- Normes de qualité, de sécurité et d'accessibilité des infrastructures touristiques
- Responsabilités des maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et prestataires

3 / PLANIFICATION ET MONTAGE DES PROJETS TOURISTIQUES

- Identification des besoins et études de faisabilité
- Programmation des investissements et analyse des risques
- Choix des modes de réalisation et de financement

4 / PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

- Élaboration des dossiers d'appel d'offres
- Définition des spécifications techniques et critères de sélection
- Analyse des offres et attribution des marchés

5 / GESTION CONTRACTUELLE ET EXÉCUTION DES MARCHÉS

- Contrats de travaux, de services et de gestion hôtelière
- Suivi de l'exécution, gestion des avenants et réclamations
- Contrôle des performances contractuelles et gestion des litiges

6 / DÉVELOPPEMENT DURABLE ET QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES

- Tourisme durable et éco-conception des infrastructures
- Gestion environnementale, efficacité énergétique et économie des ressources
- Certification qualité et attractivité des destinations

7 / SUIVI TECHNIQUE, FINANCIER ET OPÉRATIONNEL

- Planification et contrôle des délais, coûts et qualité
- Gestion budgétaire et suivi financier des projets
- Indicateurs de performance et tableaux de bord

8 / DIGITALISATION ET INNOVATION DANS LE TOURISME PUBLIC

- Plateformes numériques de gestion des marchés et des infrastructures
- Smart Tourism, systèmes d'information et services numériques
- Exploitation des données pour améliorer l'expérience des visiteurs

9 / GESTION DES RISQUES, AUDIT ET CONFORMITÉ

- Identification des risques juridiques, financiers et opérationnels
- Audit des marchés publics touristiques
- Renforcement du contrôle interne et de la transparence

10 / CAS PRATIQUES ET PILOTAGE D'UN PROJET TOURISTIQUE PUBLIC

- Élaboration d'un dossier complet de marché public touristique
- Analyse d'un projet d'infrastructure touristique ou hôtelière

- Construction d'un plan de gestion intégrant qualité, durabilité et performance

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : MP145

Afrique Formation — Tous droits réservés