AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Transformation digitale des commissions des marchés : gouvernance et outils

Lien : https://afrique-formation.com/formation/transformation-digitale-des-commissions-des-marches-gouvernance-et-outils

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP157

CATÉGORIE
Dématérialisation des procédures et outils numériques

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale des commissions des marchés.
- Mettre en place une gouvernance numérique efficace.
- Maîtriser les outils de dématérialisation des procédures de marchés publics.
- Sécuriser les données, les échanges et les processus décisionnels.
- Automatiser les flux de travail et améliorer la productivité.
- Utiliser les technologies numériques pour renforcer la transparence et la conformité.
- Piloter la performance grâce aux indicateurs et tableaux de bord.
- Conduire efficacement le changement auprès des parties prenantes.
- Réduire les délais de traitement et améliorer la qualité des décisions.
- Développer une stratégie de modernisation durable des commissions des marchés publics.

👥 POUR QUI ?

- Présidents et membres des commissions des marchés
- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Secrétaires des commissions des marchés
- Directeurs des achats et de la commande publique
- Responsables de la transformation digitale
- Responsables des systèmes d'information (DSI)
- Juristes spécialisés en commande publique
- Responsables conformité, audit et contrôle interne
- Cadres des administrations publiques, collectivités territoriales et établissements publics
- Toute personne impliquée dans la modernisation, la gestion ou la digitalisation des processus de passation et de gouvernance des marchés publics.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES COMMISSIONS DES MARCHÉS

- Concepts de transformation numérique appliqués à la commande publique
- Enjeux de modernisation, transparence et performance
- Évolution des pratiques de gouvernance des commissions

2 / GOUVERNANCE NUMÉRIQUE ET ORGANISATION DES COMMISSIONS

- Définition des rôles et responsabilités dans un environnement digital
- Gouvernance des données et gestion documentaire
- Pilotage des processus décisionnels numériques

3 / DÉMATÉRIALISATION DES PROCÉDURES DE MARCHÉS PUBLICS

- Digitalisation du cycle de vie des marchés publics
- Gestion électronique des dossiers et des flux documentaires
- Archivage électronique et traçabilité des décisions

4 / OUTILS NUMÉRIQUES ET PLATEFORMES COLLABORATIVES

- Plateformes e-procurement et espaces collaboratifs
- Gestion des réunions, convocations et procès-verbaux électroniques
- Signature électronique et validation numérique des décisions

Afrique Formation

5 / SÉCURITÉ NUMÉRIQUE ET PROTECTION DES DONNÉES

- Cybersécurité des plateformes de marchés publics
- Protection des données sensibles et confidentialité
- Gestion des accès, authentification et contrôle des utilisateurs

6 / AUTOMATISATION DES PROCESSUS ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Automatisation des tâches administratives et des workflows
- Intelligence artificielle pour l'analyse des offres et l'aide à la décision
- Tableaux de bord intelligents et indicateurs de performance

7 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Identification des risques liés à la transformation digitale
- Contrôle interne, audit numérique et conformité réglementaire
- Prévention de la fraude et renforcement de la transparence

8 / CONDUITE DU CHANGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Stratégies d'accompagnement des utilisateurs
- Gestion des résistances au changement
- Développement des compétences numériques des membres des commissions

9 / MESURE DE LA PERFORMANCE ET AMÉLIORATION CONTINUE

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Évaluation de l'efficacité des processus digitalisés
- Optimisation continue des outils et méthodes de travail

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE DIGITALE

- Diagnostic de maturité numérique d'une commission des marchés
- Élaboration d'un plan de transformation digitale

Afrique Formation

- Simulation de gestion d'une procédure entièrement dématérialisée

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés