



Transformation digitale des commissions des marchés : gouvernance et outils

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/transformation-digitale-des-commissions-des-marches-gouvernance-et-outils>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
MP157

 CATÉGORIE
**Dématérialisation des
procédures et outils
numériques**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux de la transformation digitale des commissions des marchés.
- ✓ Mettre en place une gouvernance numérique efficace.
- ✓ Maîtriser les outils de dématérialisation des procédures de marchés publics.
- ✓ Sécuriser les données, les échanges et les processus décisionnels.
- ✓ Automatiser les flux de travail et améliorer la productivité.
- ✓ Utiliser les technologies numériques pour renforcer la transparence et la conformité.
- ✓ Piloter la performance grâce aux indicateurs et tableaux de bord.
- ✓ Conduire efficacement le changement auprès des parties prenantes.
- ✓ Réduire les délais de traitement et améliorer la qualité des décisions.
- ✓ Développer une stratégie de modernisation durable des commissions des marchés publics.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Présidents et membres des commissions des marchés
- ✓ Responsables des marchés publics
- ✓ Acheteurs publics
- ✓ Secrétaires des commissions des marchés
- ✓ Directeurs des achats et de la commande publique
- ✓ Responsables de la transformation digitale
- ✓ Responsables des systèmes d'information (DSI)
- ✓ Juristes spécialisés en commande publique
- ✓ Responsables conformité, audit et contrôle interne
- ✓ Cadres des administrations publiques, collectivités territoriales et établissements publics
- ✓ Toute personne impliquée dans la modernisation, la gestion ou la digitalisation des processus de passation et de gouvernance des marchés publics.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES COMMISSIONS DES MARCHÉS

- Concepts de transformation numérique appliqués à la commande publique
- Enjeux de modernisation, transparence et performance
- Évolution des pratiques de gouvernance des commissions

2 / GOUVERNANCE NUMÉRIQUE ET ORGANISATION DES COMMISSIONS

- Définition des rôles et responsabilités dans un environnement digital
- Gouvernance des données et gestion documentaire
- Pilotage des processus décisionnels numériques

3 / DÉMATÉRIALISATION DES PROCÉDURES DE MARCHÉS PUBLICS

- Digitalisation du cycle de vie des marchés publics
- Gestion électronique des dossiers et des flux documentaires
- Archivage électronique et traçabilité des décisions

4 / OUTILS NUMÉRIQUES ET PLATEFORMES COLLABORATIVES

- Plateformes e-procurement et espaces collaboratifs
- Gestion des réunions, convocations et procès-verbaux électroniques
- Signature électronique et validation numérique des décisions

5 / SÉCURITÉ NUMÉRIQUE ET PROTECTION DES DONNÉES

- Cybersécurité des plateformes de marchés publics
- Protection des données sensibles et confidentialité
- Gestion des accès, authentification et contrôle des utilisateurs

6 / AUTOMATISATION DES PROCESSUS ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Automatisation des tâches administratives et des workflows
- Intelligence artificielle pour l'analyse des offres et l'aide à la décision
- Tableaux de bord intelligents et indicateurs de performance

7 / GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

- Identification des risques liés à la transformation digitale
- Contrôle interne, audit numérique et conformité réglementaire
- Prévention de la fraude et renforcement de la transparence

8 / CONDUITE DU CHANGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Stratégies d'accompagnement des utilisateurs
- Gestion des résistances au changement
- Développement des compétences numériques des membres des commissions

9 / MESURE DE LA PERFORMANCE ET AMÉLIORATION CONTINUE

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Évaluation de l'efficacité des processus digitalisés
- Optimisation continue des outils et méthodes de travail

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE DIGITALE

- Diagnostic de maturité numérique d'une commission des marchés
- Élaboration d'un plan de transformation digitale

- Simulation de gestion d'une procédure entièrement dématérialisée

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 20 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : MP157

Afrique Formation — Tous droits réservés