



Gestion de la E-Réputation et Communication de Crise Numérique

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/gestion-de-la-e-reputation-et-communication-de-crise-numerique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
GRC121

 CATÉGORIE
**Communication et
Gestion de Crise**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux de l'e-réputation dans un environnement numérique.
- ✓ Mettre en place une veille stratégique pour détecter les risques réputationnels.
- ✓ Identifier les différents types de crises numériques et leurs impacts.
- ✓ Élaborer un plan de communication de crise adapté aux organisations.
- ✓ Gérer efficacement les réseaux sociaux pendant une crise.
- ✓ Réagir face aux campagnes de désinformation et aux fake news.
- ✓ Coordonner les relations avec les médias, les parties prenantes et les influenceurs.
- ✓ Mettre en œuvre des stratégies de reconstruction de l'image après une crise.
- ✓ Assurer la conformité juridique et éthique des communications numériques.
- ✓ Développer une organisation résiliente capable d'anticiper, gérer et surmonter les crises de réputation.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables de la communication
- ✓ Responsables communication digitale et réseaux sociaux
- ✓ Responsables marketing et image de marque
- ✓ Responsables des relations publiques et relations médias
- ✓ Directeurs généraux et dirigeants d'entreprises
- ✓ Responsables de la gestion des risques et de la continuité d'activité
- ✓ Responsables cybersécurité et gestion de crise
- ✓ Responsables RSE et affaires institutionnelles



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'E-RÉPUTATION ET DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Définition et enjeux de l'e-réputation
- Impact des médias numériques sur l'image des organisations
- Principales sources de risques réputationnels

2 / VEILLE STRATÉGIQUE ET SURVEILLANCE DE L'E-RÉPUTATION

- Outils de social listening et de veille médiatique
- Détection précoce des signaux faibles
- Cartographie des risques numériques

3 / IDENTIFICATION ET ANALYSE DES CRISES NUMÉRIQUES

- Typologie des crises digitales
- Analyse des causes et des impacts
- Évaluation de la gravité et des scénarios de crise

4 / STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE CRISE

- Élaboration d'un plan de communication de crise
- Constitution de la cellule de crise
- Définition des messages clés et des porte-parole

5 / GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX EN SITUATION DE CRISE

- Réponse aux commentaires et publications sensibles
- Gestion des communautés et modération
- Communication en temps réel sur les plateformes numériques

6 / LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION ET LES FAKE NEWS

- Identification des campagnes de désinformation
- Vérification des informations et fact-checking
- Stratégies de réponse et de correction

7 / RELATIONS MÉDIAS ET GESTION DES PARTIES PRENANTES

- Communication avec les médias traditionnels et numériques
- Relations avec les influenceurs, partenaires et autorités
- Coordination des communications internes et externes

8 / PROTECTION DE L'IMAGE ET RECONSTRUCTION DE LA RÉPUTATION

- Gestion post-crise et restauration de la confiance
- Actions correctives et campagnes de communication positive
- Mesure de l'impact des actions de réputation

9 / GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

- Cadre juridique applicable à la communication numérique
- Protection des données personnelles et cybersécurité
- Bonnes pratiques éthiques en communication digitale

10 / ÉTUDES DE CAS ET SIMULATION D'UNE CRISE NUMÉRIQUE

- Analyse de crises réputationnelles d'entreprises et d'institutions
- Simulation de gestion d'une crise sur les réseaux sociaux

- Élaboration d'un plan de gestion de l'e-réputation et de communication de crise

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 30 Nov. au 04 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : GRC121

Afrique Formation — Tous droits réservés