



Marketing Digital et Stratégie de Présence en Ligne pour Organisations Africaines

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/marketing-digital-et-strategie-de-presence-en-ligne-pour-organisations-africaines>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
PD16

 CATÉGORIE
**Ressources Humaines,
Leadership,
Accompagnement
Qualité**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux du marketing digital et ses applications dans les organisations africaines.
- ✓ Élaborer une stratégie de présence en ligne cohérente et performante.
- ✓ Développer une identité de marque forte sur les canaux numériques.
- ✓ Optimiser la visibilité grâce au SEO, au SEA et au marketing de contenu.
- ✓ Gérer efficacement les réseaux sociaux et développer l'engagement des communautés.
- ✓ Concevoir des campagnes d'email marketing et utiliser les outils CRM.
- ✓ Mesurer les performances des actions digitales à l'aide d'indicateurs clés.
- ✓ Exploiter les opportunités offertes par l'intelligence artificielle et l'automatisation.
- ✓ Renforcer la gestion de l'e-réputation et assurer la conformité en matière de protection des données.
- ✓ Développer une stratégie digitale durable favorisant la croissance, la notoriété et la compétitivité des organisations africaines.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs marketing et communication
- ✓ Responsables marketing digital
- ✓ Responsables communication institutionnelle
- ✓ Community Managers et Social Media Managers
- ✓ Responsables e-commerce et développement commercial
- ✓ Entrepreneurs, dirigeants de PME et startups
- ✓ Responsables de la transformation digitale
- ✓ Responsables des organisations publiques, ONG, institutions et collectivités territoriales
- ✓ Toute personne souhaitant développer, piloter ou optimiser la présence en ligne, la visibilité et la performance digitale d'une organisation en Afrique.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

- Évolution du marketing numérique et tendances mondiales
- Spécificités des marchés digitaux africains
- Élaboration d'une stratégie digitale orientée résultats

2 / STRATÉGIE DE MARQUE ET POSITIONNEMENT DIGITAL

- Construction de l'identité de marque en ligne
- Proposition de valeur et différenciation
- Personal branding et réputation numérique

3 / CRÉATION ET OPTIMISATION DE LA PRÉSENCE EN LIGNE

- Sites web, blogs et plateformes institutionnelles
- Expérience utilisateur (UX) et optimisation mobile
- Optimisation des parcours clients

4 / RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) ET PUBLICITÉ DIGITALE (SEA)

- Optimisation du référencement naturel
- Google Ads et campagnes sponsorisées
- Stratégies de visibilité et génération de trafic

5 / MARKETING DE CONTENU ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Élaboration d'une stratégie de contenu
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, X, TikTok, YouTube)
- Storytelling, vidéo marketing et engagement des communautés

6 / EMAIL MARKETING, AUTOMATISATION ET CRM

- Création de campagnes emailing performantes
- Marketing automation et nurturing
- Gestion de la relation client (CRM)

7 / ANALYSE DES DONNÉES ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- Google Analytics et tableaux de bord
- Définition des KPIs et indicateurs de performance
- Analyse du retour sur investissement (ROI)

8 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INNOVATION EN MARKETING DIGITAL

- Utilisation de l'IA générative pour le marketing
- Chatbots, personnalisation et automatisation
- Tendances émergentes et transformation numérique

9 / E-RÉPUTATION, CYBERSÉCURITÉ ET CONFORMITÉ

- Gestion de la réputation en ligne
- Protection des données personnelles et cybersécurité
- Conformité réglementaire (RGPD et réglementations locales)

10 / ÉTUDES DE CAS ET PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Analyse de campagnes digitales réussies en Afrique
- Élaboration d'un plan de marketing digital complet

- Construction d'une feuille de route de transformation digitale adaptée à une organisation africaine

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 25/10/2026 — Réf : PD16

Afrique Formation — Tous droits réservés