



Compétitivité des PME Africaines : Stratégie, Croissance et Innovation

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/competitivite-des-pme-africaines-strategie-croissance-et-innovation>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
PD21

 CATÉGORIE
**Développement du
Secteur Privé et
Compétitivité**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les facteurs clés de compétitivité des PME africaines.
- ✓ Élaborer une stratégie de croissance adaptée à un environnement concurrentiel.
- ✓ Développer une culture d'innovation et d'amélioration continue.
- ✓ Réussir la transformation digitale de l'entreprise.
- ✓ Optimiser les processus opérationnels et améliorer la productivité.
- ✓ Renforcer les compétences en gestion financière et en recherche de financements.
- ✓ Développer des stratégies commerciales performantes et accéder à de nouveaux marchés, notamment dans le cadre de la ZLECAf.
- ✓ Renforcer le leadership entrepreneurial et les compétences managériales.
- ✓ Identifier et maîtriser les risques afin d'améliorer la résilience de l'entreprise.
- ✓ Intégrer les principes de responsabilité sociétale et de développement durable.
- ✓ Construire des partenariats stratégiques favorisant l'innovation et la croissance.
- ✓ Élaborer un plan global de compétitivité permettant d'assurer une croissance durable et une meilleure performance des PME africaines.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants de PME et d'entreprises familiales
- ✓ Entrepreneurs et créateurs d'entreprise
- ✓ Directeurs généraux et directeurs opérationnels
- ✓ Responsables de la stratégie et du développement
- ✓ Responsables commerciaux et marketing
- ✓ Responsables financiers et administratifs
- ✓ Responsables innovation et transformation digitale
- ✓ Chambres de commerce, agences de promotion des PME et structures d'accompagnement
- ✓ Banques, institutions de microfinance et investisseurs
- ✓ Responsables de programmes de développement économique et d'appui aux entreprises
- ✓ Toute personne souhaitant renforcer la compétitivité, la croissance, l'innovation et la performance des PME en Afrique.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA COMPÉTITIVITÉ DES PME

- Définition et enjeux de la compétitivité
- Diagnostic stratégique de l'entreprise
- Analyse des défis et opportunités des PME africaines

2 / ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE

- Vision, mission et objectifs stratégiques
- Analyse SWOT, PESTEL et forces concurrentielles
- Construction d'un plan de développement

3 / INNOVATION ET TRANSFORMATION DES PME

- Innovation de produits, services et modèles d'affaires
- Culture de l'innovation et créativité
- Gestion du changement et amélioration continue

4 / TRANSFORMATION DIGITALE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Digitalisation des processus métiers
- E-commerce, marketing digital et intelligence artificielle
- Cybersécurité et outils collaboratifs

5 / EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET OPTIMISATION DES PROCESSUS

- Lean Management et amélioration continue
- Optimisation des coûts et de la productivité
- Gestion de la qualité et satisfaction client

6 / ACCÈS AU FINANCEMENT ET GESTION FINANCIÈRE

- Sources de financement des PME
- Élaboration d'un business plan et recherche d'investisseurs
- Gestion de la trésorerie et pilotage financier

7 / DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET ACCÈS AUX MARCHÉS

- Élaboration d'une stratégie commerciale
- Fidélisation des clients et développement de nouveaux marchés
- Exportation, ZLECAf et commerce international

8 / GESTION DES TALENTS ET LEADERSHIP

- Développement des compétences
- Leadership entrepreneurial et management des équipes
- Motivation, engagement et culture d'entreprise

9 / GESTION DES RISQUES ET RÉSILIENCE DES PME

- Identification et évaluation des risques
- Plans de continuité d'activité
- Adaptation aux crises économiques et climatiques

10 / RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Intégration des critères ESG
- Économie circulaire et innovation responsable

- Création de valeur durable

11 / PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET ÉCOSYSTÈMES D'INNOVATION

- Clusters, incubateurs et accélérateurs
- Coopération avec les grandes entreprises et institutions
- Réseaux d'affaires et partenariats internationaux

12 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMPÉTITIVITÉ

- Analyse de PME africaines performantes
- Élaboration d'une feuille de route stratégique
- Construction d'un plan d'action intégrant innovation, croissance, digitalisation et performance

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 25 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@afrique-formation.com

 Web : <https://www.afrique-formation.com>

Afrique Formation