



Business Plan Hôtelier : Construire un Modèle Financier Solide pour un Établissement Touristique

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/business-plan-hotelier-construire-un-modele-financier-solide-pour-un-etablissement-touristique>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
TOU32

 CATÉGORIE
**Management,
Rentabilité et
Durabilité**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de construction d'un business plan hôtelier.
- ✓ Analyser le marché touristique et définir un positionnement hôtelier adapté.
- ✓ Concevoir un modèle économique rentable pour un établissement touristique.
- ✓ Identifier et optimiser les investissements et les coûts d'exploitation.
- ✓ Élaborer des prévisions financières fiables et des tableaux de bord de pilotage.
- ✓ Maîtriser les principaux indicateurs de performance hôtelière.
- ✓ Développer des stratégies de Revenue Management pour améliorer la rentabilité.
- ✓ Préparer un dossier financier attractif pour les investisseurs et partenaires.
- ✓ Identifier les risques et intégrer les enjeux de développement durable.
- ✓ Développer une expertise permettant de créer, financer et piloter des établissements touristiques performants et compétitifs.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Promoteurs et investisseurs dans l'hôtellerie et le tourisme
- ✓ Directeurs d'hôtels et responsables d'exploitation
- ✓ Entrepreneurs souhaitant créer un établissement touristique
- ✓ Responsables financiers et contrôleurs de gestion hôteliers
- ✓ Responsables développement et expansion des groupes hôteliers
- ✓ Architectes, bureaux d'études et consultants en projets touristiques
- ✓ Banquiers et analystes financiers spécialisés dans le tourisme
- ✓ Responsables des offices de tourisme et agences de développement touristique
- ✓ Gestionnaires de resorts, lodges, résidences touristiques et complexes hôteliers
- ✓ Consultants en stratégie, investissement et management hôtelier
- ✓ Toute personne impliquée dans la conception, l'évaluation, le financement ou la gestion d'un projet hôtelier rentable et durable.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU BUSINESS PLAN HÔTELIER

- Rôle et objectifs d'un business plan dans un projet hôtelier
- Structure générale d'un dossier d'investissement touristique
- Facteurs clés de succès d'un établissement hôtelier

2 / ANALYSE DU MARCHÉ TOURISTIQUE ET POSITIONNEMENT

- Étude de la demande, des tendances et des segments clients
- Analyse concurrentielle et benchmarking hôtelier
- Définition du concept, du positionnement et de la proposition de valeur

3 / CONCEPTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE HÔTELIER

- Identification des sources de revenus (hébergement, restauration, services)
- Stratégies de tarification et politique commerciale
- Modélisation des flux financiers de l'établissement

4 / PLAN D'INVESTISSEMENT ET STRUCTURE DES COÛTS

- Évaluation des investissements initiaux (CAPEX)
- Prévision des charges opérationnelles (OPEX)
- Optimisation des coûts de construction, équipements et exploitation

5 / PRÉVISIONS FINANCIÈRES ET MODÉLISATION

- Construction du compte de résultat prévisionnel
- Élaboration des budgets et plans de trésorerie
- Analyse du seuil de rentabilité et des besoins financiers

6 / INDICATEURS DE PERFORMANCE HÔTELIÈRE

- Taux d'occupation, ADR et RevPAR
- Analyse de la rentabilité par segment client
- Tableaux de bord financiers et opérationnels

7 / REVENUE MANAGEMENT ET OPTIMISATION DES REVENUS

- Gestion dynamique des prix selon la demande
- Prévision des ventes et optimisation du revenu par chambre
- Utilisation des outils digitaux de Revenue Management

8 / FINANCEMENT ET MONTAGE D'UN PROJET HÔTELIER

- Sources de financement : fonds propres, banques, investisseurs
- Partenariats public-privé et investisseurs touristiques
- Préparation d'un dossier financier pour les financeurs

9 / GESTION DES RISQUES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Identification des risques financiers, opérationnels et commerciaux
- Intégration des critères ESG dans le modèle hôtelier
- Résilience économique et adaptation aux évolutions du marché

10 / ÉTUDE DE CAS ET ÉLABORATION D'UN BUSINESS PLAN COMPLET

- Analyse d'un projet hôtelier réel ou simulé
- Construction d'un modèle financier complet

- Présentation d'une stratégie intégrant investissement, rentabilité, performance opérationnelle et développement durable

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>