



Fiscalité du Tourisme & Optimisation Fiscale Légale pour Entreprises Hôtelières

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/fiscalite-du-tourisme-optimisation-fiscale-legale-pour-entreprises-hotelières>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
TOU35

 CATÉGORIE
**Management,
Rentabilité et
Durabilité**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de la fiscalité appliquée au secteur touristique.
- ✓ Identifier les principales obligations fiscales des entreprises hôtelières et touristiques.
- ✓ Maîtriser la gestion de la TVA, des taxes touristiques et des impôts liés aux activités hôtelières.
- ✓ Organiser efficacement les obligations déclaratives et prévenir les risques fiscaux.
- ✓ Mettre en œuvre des stratégies d'optimisation fiscale conformes aux réglementations en vigueur.
- ✓ Identifier les dispositifs fiscaux favorisant les investissements touristiques.
- ✓ Améliorer la performance financière des établissements grâce à une meilleure gestion fiscale.
- ✓ Préparer et sécuriser les entreprises face aux contrôles et audits fiscaux.
- ✓ Utiliser les outils de pilotage fiscal pour accompagner la prise de décision stratégique.
- ✓ Développer une approche professionnelle permettant d'assurer la conformité, la rentabilité et la pérennité financière des entreprises touristiques, notamment dans les contextes africains.

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs généraux d'hôtels, resorts et établissements touristiques
- ✓ Directeurs administratifs et financiers (DAF)
- ✓ Responsables comptables et financiers
- ✓ Responsables fiscaux et juridiques
- ✓ Gestionnaires d'entreprises hôtelières
- ✓ Propriétaires et investisseurs dans le secteur touristique
- ✓ Responsables des groupes hôteliers et chaînes touristiques
- ✓ Experts-comptables et cabinets de conseil spécialisés
- ✓ Consultants en fiscalité, tourisme et investissement
- ✓ Responsables des administrations fiscales et du tourisme
- ✓ Entrepreneurs et porteurs de projets touristiques
- ✓ Toute personne impliquée dans la gestion financière, fiscale ou stratégique des entreprises hôtelières et touristiques souhaitant améliorer leur conformité et leur performance économique.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA FISCALITÉ TOURISTIQUE

- Principes généraux de la fiscalité appliquée au secteur touristique
- Spécificités fiscales des hôtels, resorts, agences et opérateurs touristiques
- Enjeux fiscaux et économiques du développement touristique

2 / ENVIRONNEMENT FISCAL DES ENTREPRISES HÔTELIÈRES

- Impôts directs et indirects applicables aux activités touristiques
- TVA sur les prestations d'hébergement, restauration et services associés
- Taxes touristiques, taxes de séjour et contributions sectorielles

3 / GESTION DES OBLIGATIONS FISCALES ET DÉCLARATIVES

- Organisation du calendrier fiscal des entreprises touristiques
- Préparation et contrôle des déclarations fiscales
- Prévention des erreurs, pénalités et risques fiscaux

4 / OPTIMISATION FISCALE LÉGALE ET PLANIFICATION FINANCIÈRE

- Principes de l'optimisation fiscale conforme à la réglementation
- Identification des dispositifs d'allègement et d'incitations fiscales
- Structuration financière adaptée aux projets hôteliers

5 / FISCALITÉ DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

- Régimes fiscaux liés aux investissements hôteliers
- Amortissements, crédits d'impôts et avantages liés aux investissements
- Analyse fiscale des projets de création ou d'extension d'établissements

6 / GESTION FISCALE DES ACTIVITÉS HÔTELIÈRES ET COMMERCIALES

- Traitement fiscal des revenus d'hébergement et services complémentaires
- Gestion des achats, charges déductibles et frais professionnels
- Optimisation de la marge et du résultat fiscal

7 / FISCALITÉ INTERNATIONALE ET TOURISME

- Fiscalité des groupes hôteliers et investisseurs étrangers
- Conventions fiscales internationales
- Gestion des opérations transfrontalières et risques de double imposition

8 / CONTRÔLE FISCAL, AUDIT ET GESTION DES RISQUES

- Préparation d'un contrôle fiscal
- Méthodes d'audit fiscal interne
- Mise en place d'une politique de conformité fiscale

9 / OUTILS DE PILOTAGE FISCAL ET PERFORMANCE FINANCIÈRE

- Tableaux de bord fiscaux et indicateurs de suivi
- Digitalisation de la gestion fiscale
- Intégration de la fiscalité dans la stratégie financière

10 / ÉTUDES DE CAS ET MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE FISCALE HÔTELIÈRE

- Analyse de situations fiscales d'entreprises touristiques
- Élaboration d'un plan d'optimisation fiscale légale

- Construction d'une feuille de route intégrant conformité, maîtrise des coûts et performance économique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 20 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : TOUT35

Afrique Formation — Tous droits réservés