



Planification et Coordination d'Événements Sportifs Touristiques

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/planification-et-coordination-devenements-sportifs-touristiques>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
TOU40

 CATÉGORIE
**Événementiel &
Tourisme Sportif**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités des événements sportifs à vocation touristique.
- ✓ Maîtriser les méthodes de planification et de gestion de projet événementiel.
- ✓ Organiser efficacement la logistique, les infrastructures et les opérations.
- ✓ Développer des partenariats stratégiques avec les acteurs publics et privés.
- ✓ Concevoir une stratégie de communication et de marketing performante.
- ✓ Garantir la sécurité, la conformité réglementaire et la gestion des risques.
- ✓ Améliorer l'expérience des participants, des spectateurs et des visiteurs.
- ✓ Intégrer les principes du développement durable et de la responsabilité sociétale dans l'organisation des événements.
- ✓ Évaluer les retombées économiques, sociales et touristiques grâce à des indicateurs de performance.
- ✓ Développer une expertise en planification et coordination d'événements sportifs touristiques afin de renforcer l'attractivité des destinations, de promouvoir le tourisme sportif et de générer des retombées durables pour les territoires.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables d'offices de tourisme et agences de développement touristique
- ✓ Organisateurs d'événements sportifs et culturels
- ✓ Gestionnaires d'infrastructures sportives et de loisirs
- ✓ Fédérations sportives et comités olympiques
- ✓ Collectivités territoriales et administrations publiques
- ✓ Agences événementielles et agences de communication
- ✓ Responsables marketing et sponsoring
- ✓ Professionnels de l'hôtellerie, du tourisme et des transports
- ✓ Consultants en tourisme, sport et développement territorial
- ✓ Entrepreneurs, associations, ONG et toute personne impliquée dans la conception, l'organisation, la coordination ou la promotion d'événements sportifs touristiques aux niveaux local, national ou international.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS TOURISTIQUES

- Typologie des événements sportifs et touristiques
- Enjeux économiques, sociaux et territoriaux
- Tendances internationales et opportunités pour l'Afrique

2 / PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET GESTION DE PROJET

- Définition des objectifs et du concept de l'événement
- Élaboration du cahier des charges et du plan directeur
- Planification des activités, calendrier et gestion des risques

3 / ORGANISATION LOGISTIQUE ET OPÉRATIONNELLE

- Gestion des sites, des infrastructures et des équipements
- Transport, hébergement et accueil des participants
- Coordination des prestataires et des services techniques

4 / GESTION DES PARTIES PRENANTES ET DES PARTENARIATS

- Collaboration avec les autorités publiques et fédérations sportives
- Recherche de sponsors et partenaires privés
- Mobilisation des communautés locales et des bénévoles

5 / MARKETING, COMMUNICATION ET PROMOTION

- Élaboration d'une stratégie marketing multicanale
- Communication digitale, médias et réseaux sociaux
- Promotion de la destination touristique à travers l'événement

6 / SÉCURITÉ, SÛRETÉ ET GESTION DES RISQUES

- Plans de sécurité et dispositifs d'urgence
- Gestion des foules et prévention des incidents
- Assurance, conformité réglementaire et gestion de crise

7 / EXPÉRIENCE PARTICIPANT ET QUALITÉ DE SERVICE

- Gestion des inscriptions et de l'accueil
- Parcours participant et expérience spectateur
- Satisfaction, fidélisation et gestion des réclamations

8 / ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DURABLES ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- Réduction de l'impact environnemental
- Gestion responsable des déchets et des ressources
- Inclusion, accessibilité et héritage territorial

9 / SUIVI DE LA PERFORMANCE ET ÉVALUATION DES IMPACTS

- Indicateurs clés de performance (KPIs)
- Évaluation des retombées économiques, sociales et touristiques
- Reporting, bilan et amélioration continue

10 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UN PLAN D'ORGANISATION

- Analyse d'événements sportifs touristiques nationaux et internationaux
- Élaboration d'un plan opérationnel complet

- Construction d'une feuille de route intégrant gouvernance, logistique, marketing, sécurité, durabilité et valorisation du territoire

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 26 au 30 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : TOU40

Afrique Formation — Tous droits réservés