



Tourisme Sportif & Activités Outdoor : Développer et Monétiser une Offre

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/tourisme-sportif-activites-outdoor-developper-et-monetiser-une-offre>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
TOU42

 CATÉGORIE
**Événementiel &
Tourisme Sportif**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux et les tendances du tourisme sportif et des activités outdoor.
- ✓ Identifier et valoriser les ressources naturelles, culturelles et sportives d'un territoire.
- ✓ Concevoir des offres touristiques innovantes répondant aux attentes des différentes clientèles.
- ✓ Organiser des événements sportifs dans le respect des normes de qualité et de sécurité.
- ✓ Mettre en œuvre une gestion efficace des risques et assurer la conformité réglementaire.
- ✓ Développer des stratégies de marketing et de commercialisation performantes.
- ✓ Concevoir des modèles économiques durables et optimiser la rentabilité des activités.
- ✓ Intégrer les principes du développement durable dans la gestion des projets touristiques.
- ✓ Exploiter les outils numériques et les innovations technologiques pour améliorer l'expérience client.
- ✓ Développer une stratégie de tourisme sportif permettant de renforcer l'attractivité des destinations, de stimuler l'économie locale et de promouvoir un tourisme responsable, notamment en Afrique.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables d'offices de tourisme et d'agences de développement touristique
- ✓ Agences de voyages, tour-opérateurs et réceptifs
- ✓ Organisateurs d'événements sportifs
- ✓ Gestionnaires de bases de loisirs, parcs naturels et sites touristiques
- ✓ Guides sportifs, accompagnateurs et moniteurs d'activités outdoor
- ✓ Responsables de fédérations, clubs et associations sportives
- ✓ Gestionnaires d'hôtels, écolodges, resorts et complexes touristiques
- ✓ Collectivités territoriales et agences de développement local
- ✓ Entrepreneurs, start-up et investisseurs dans le tourisme et les loisirs
- ✓ Consultants en tourisme, sport, marketing territorial et développement durable
- ✓ ONG et organismes de promotion du tourisme durable
- ✓ Toute personne souhaitant développer, gérer ou commercialiser des offres de tourisme sportif et d'activités outdoor créatrices de valeur économique, sociale et environnementale.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU TOURISME SPORTIF ET DES ACTIVITÉS OUTDOOR

- Définition, typologie et tendances du tourisme sportif
- Tourisme d'aventure, de loisirs et de compétition
- Opportunités de développement en Afrique

2 / IDENTIFICATION ET VALORISATION DES RESSOURCES DU TERRITOIRE

- Inventaire des sites naturels et infrastructures sportives
- Analyse du potentiel touristique et sportif
- Création d'expériences authentiques et différenciantes

3 / CONCEPTION D'OFFRES TOURISTIQUES SPORTIVES

- Création de produits adaptés aux différents publics
- Construction de parcours, circuits et séjours thématiques
- Intégration des dimensions culturelles, environnementales et bien-être

4 / ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET ACTIVITÉS OUTDOOR

- Planification logistique et opérationnelle
- Gestion des participants, des bénévoles et des partenaires
- Coordination des compétitions, festivals et événements sportifs

5 / SÉCURITÉ, GESTION DES RISQUES ET CADRE RÉGLEMENTAIRE

- Analyse et prévention des risques
- Normes de sécurité et plans d'urgence
- Assurance, responsabilité civile et conformité réglementaire

6 / MARKETING, COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

- Positionnement de l'offre et stratégie de marque
- Marketing digital, réseaux sociaux et influenceurs
- Distribution multicanale et plateformes de réservation

7 / MODÈLES ÉCONOMIQUES ET MONÉTISATION

- Tarification des prestations et optimisation des revenus
- Sponsoring, partenariats et diversification des sources de revenus
- Analyse de rentabilité et retour sur investissement

8 / DÉVELOPPEMENT DURABLE ET IMPACT TERRITORIAL

- Gestion responsable des espaces naturels
- Réduction des impacts environnementaux
- Retombées économiques et sociales pour les communautés locales

9 / DIGITALISATION ET INNOVATIONS DANS LE TOURISME SPORTIF

- Applications mobiles, objets connectés et géolocalisation
- Intelligence artificielle et personnalisation des expériences
- Réalité virtuelle et augmentée pour la promotion des activités

10 / ÉTUDES DE CAS ET CONCEPTION D'UN PROJET DE TOURISME SPORTIF

- Analyse de destinations sportives performantes en Afrique et à l'international
- Élaboration d'une offre complète d'activités outdoor

- Construction d'une feuille de route intégrant innovation, sécurité, marketing, développement durable et performance économique

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : TOU42

Afrique Formation — Tous droits réservés