



## Élaborer une Stratégie de Développement Touristique Régionale ou Nationale

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/elaborer-une-strategie-de-developpement-touristique-regionale-ou-nationale>

 DURÉE  
**8 jours (56h)**

 RÉFÉRENCE  
**TOU47**

 CATÉGORIE  
**Tourisme et Stratégie**

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de la planification stratégique du développement touristique.
- ✓ Réaliser un diagnostic complet du potentiel touristique d'un territoire.
- ✓ Définir une vision stratégique cohérente et des priorités de développement.
- ✓ Concevoir des produits touristiques innovants et adaptés aux marchés cibles.
- ✓ Développer une stratégie de marketing territorial renforçant l'attractivité de la destination.
- ✓ Identifier les mécanismes de financement et les opportunités d'investissement dans le secteur touristique.
- ✓ Intégrer les principes du développement durable, de l'inclusion sociale et de la résilience climatique.
- ✓ Exploiter les outils numériques, la Business Intelligence et l'intelligence artificielle pour améliorer la gouvernance touristique.
- ✓ Mettre en place des dispositifs performants de suivi-évaluation et de pilotage stratégique.
- ✓ Renforcer la coopération entre les acteurs publics, privés et les communautés locales.
- ✓ Développer une stratégie permettant d'accroître durablement la compétitivité et le rayonnement d'une destination touristique.
- ✓ Élaborer une feuille de route opérationnelle favorisant un développement touristique durable, inclusif et créateur de valeur aux niveaux régional et national.

## 👥 POUR QUI ?

- ✓ Ministères du Tourisme
- ✓ Agences nationales et régionales de développement touristique
- ✓ Collectivités territoriales et administrations locales
- ✓ Offices de tourisme et organismes de promotion des destinations
- ✓ Directeurs et responsables de politiques publiques
- ✓ Urbanistes, aménageurs et spécialistes du développement territorial
- ✓ Responsables du développement économique local
- ✓ Consultants en tourisme, développement territorial et stratégie
- ✓ Investisseurs, développeurs de projets touristiques et partenariats public-privé
- ✓ Organisations internationales, ONG et agences de coopération
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification, la gouvernance, le financement ou la mise en œuvre de stratégies de développement touristique aux niveaux local, régional ou national.



## Programme détaillé

### 1 / FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE STRATÉGIQUE

- Concepts, enjeux et tendances du tourisme mondial
- Rôle du tourisme dans le développement économique et territorial
- Référentiels internationaux et politiques publiques du tourisme

### 2 / DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE D'UNE DESTINATION

- Analyse de l'offre et de la demande touristique
- Diagnostic territorial (SWOT, PESTEL, benchmarking)
- Cartographie des ressources et des atouts touristiques

### 3 / GOUVERNANCE ET PARTIES PRENANTES

- Gouvernance touristique nationale, régionale et locale
- Rôle des institutions publiques, collectivités et secteur privé
- Concertation et implication des communautés locales

### 4 / PLANIFICATION ET DÉFINITION DE LA VISION STRATÉGIQUE

- Élaboration d'une vision à moyen et long terme
- Définition des axes stratégiques et priorités d'action
- Programmation des projets structurants

## 5 / DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS ET DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- Diversification des produits touristiques
- Valorisation du patrimoine naturel, culturel et immatériel
- Innovation, tourisme expérientiel et tourisme de niche

## 6 / MARKETING TERRITORIAL ET ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS

- Branding territorial et positionnement de la destination
- Communication, promotion et marketing digital
- Gestion de l'image et de la réputation internationale

## 7 / FINANCEMENT ET INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

- Modèles de financement des projets touristiques
- Partenariats public-privé (PPP)
- Attractivité des investissements et mobilisation des bailleurs

## 8 / DÉVELOPPEMENT DURABLE ET TOURISME RESPONSABLE

- Gestion durable des ressources naturelles et culturelles
- Inclusion sociale et retombées économiques locales
- Adaptation au changement climatique et résilience des destinations

## 9 / DIGITALISATION ET INNOVATION TOURISTIQUE

- Smart Destinations et tourisme intelligent
- Exploitation des données, Business Intelligence et intelligence artificielle
- Plateformes numériques et transformation digitale

## 10 / PILOTAGE, SUIVI-ÉVALUATION ET GESTION DE LA PERFORMANCE

- Définition des indicateurs clés de performance (KPIs)
- Tableaux de bord stratégiques

- Évaluation des impacts économiques, sociaux et environnementaux

## 11 / GESTION DES RISQUES ET RÉSILIENCE DES DESTINATIONS

- Gestion des crises sanitaires, climatiques et sécuritaires
- Plans de continuité des activités touristiques
- Stratégies d'adaptation et de relance du secteur

## 12 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE

- Analyse de stratégies nationales et régionales performantes
- Élaboration d'un plan stratégique de développement touristique
- Construction d'une feuille de route intégrant gouvernance, marketing, investissements, innovation, durabilité et compétitivité de la destination

### Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

### Prochaines dates programmées

 16 au 25 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

### Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : [contact@afrique-formation.com](mailto:contact@afrique-formation.com)

 Web : <https://www.afrique-formation.com>

Afrique Formation