



Gestion de Destination (DMO) : Organisation, Financement et Animation d'un Office de Tourisme Performant

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/gestion-de-destination-dmo-organisation-financement-et-animation-dun-office-de-tourisme-performant>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
TOU48

 CATÉGORIE
Tourisme et Stratégie

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de gouvernance et de fonctionnement d'une Destination Management Organization.
- ✓ Concevoir une stratégie de développement touristique adaptée aux spécificités d'un territoire.
- ✓ Organiser efficacement un Office de Tourisme et coordonner les acteurs locaux.
- ✓ Identifier et mobiliser les différentes sources de financement des projets touristiques.
- ✓ Développer une stratégie de marketing territorial performante et innovante.
- ✓ Améliorer l'expérience des visiteurs grâce à une offre touristique attractive et cohérente.
- ✓ Renforcer les partenariats entre les secteurs public, privé et les communautés locales.
- ✓ Intégrer les principes du tourisme durable, inclusif et résilient dans la gestion de la destination.
- ✓ Exploiter les outils numériques, les données et les indicateurs pour piloter la performance.
- ✓ Mettre en œuvre des démarches qualité et des processus d'amélioration continue.
- ✓ Développer les compétences en leadership et en gestion du changement dans les organisations touristiques.
- ✓ Élaborer une stratégie complète permettant de faire d'une destination touristique un territoire attractif, compétitif, durable et créateur de valeur économique, sociale et environnementale.

👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables d'Offices de Tourisme
- ✓ Responsables de Destination Management Organizations (DMO)
- ✓ Cadres des ministères du Tourisme et des collectivités territoriales
- ✓ Directeurs d'agences de développement touristique
- ✓ Responsables marketing territorial et promotion des destinations
- ✓ Gestionnaires de sites touristiques, culturels et patrimoniaux
- ✓ Responsables d'hôtels, resorts et entreprises touristiques
- ✓ Consultants en tourisme, développement territorial et marketing de destination
- ✓ Investisseurs, aménageurs et promoteurs de projets touristiques
- ✓ Représentants d'ONG, d'organisations internationales et d'associations professionnelles du tourisme
- ✓ Toute personne impliquée dans la gouvernance, la promotion, le financement, le management ou le développement durable des destinations touristiques et des Offices de Tourisme.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE DESTINATION (DMO)

- Concepts, missions et rôles des Destination Management Organizations
- Typologie des Offices de Tourisme et modèles organisationnels
- Enjeux du développement touristique territorial

2 / GOUVERNANCE ET ORGANISATION D'UN OFFICE DE TOURISME

- Structures de gouvernance et répartition des responsabilités
- Élaboration d'une stratégie de développement touristique
- Coordination entre acteurs publics et privés

3 / PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

- Diagnostic territorial et analyse du potentiel touristique
- Définition du positionnement de la destination
- Élaboration d'un plan stratégique pluriannuel

4 / FINANCEMENT ET MODÈLES ÉCONOMIQUES DES DMO

- Sources de financement publiques et privées
- Partenariats public-privé et mécanismes innovants
- Élaboration et suivi du budget d'un Office de Tourisme

5 / MARKETING TERRITORIAL ET PROMOTION DE LA DESTINATION

- Branding territorial et identité de destination
- Marketing digital, réseaux sociaux et campagnes promotionnelles
- Relations presse, influenceurs et stratégie de communication

6 / GESTION DE L'EXPÉRIENCE VISITEUR ET ANIMATION TOURISTIQUE

- Parcours visiteur et amélioration de l'expérience client
- Organisation d'événements et animation de la destination
- Développement de produits et circuits touristiques

7 / PARTENARIATS ET MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

- Collaboration avec les collectivités, opérateurs et investisseurs
- Animation des réseaux professionnels du tourisme
- Gestion des partenariats institutionnels et internationaux

8 / TOURISME DURABLE, INCLUSIF ET RÉSILIENT

- Intégration des principes du tourisme durable
- Valorisation du patrimoine naturel, culturel et communautaire
- Adaptation aux changements climatiques et gestion des crises

9 / TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET PILOTAGE PAR LA DONNÉE

- Outils CRM, plateformes numériques et Smart Tourism
- Collecte et analyse des données touristiques
- Tableaux de bord et indicateurs de performance (KPIs)

10 / QUALITÉ, CERTIFICATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

- Démarches qualité appliquées aux destinations
- Labels, certifications et standards internationaux

- Évaluation de la satisfaction des visiteurs

11 / LEADERSHIP, MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- Management des équipes et gouvernance collaborative
- Gestion de projets touristiques
- Conduite du changement et innovation organisationnelle

12 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT D'UNE DMO

- Analyse de destinations touristiques performantes en Afrique et à l'international
- Élaboration d'un plan stratégique de gestion et de financement d'un Office de Tourisme
- Construction d'une feuille de route intégrant gouvernance, marketing territorial, innovation, durabilité et performance

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 11 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@afrique-formation.com

 Web : <https://www.afrique-formation.com>

Afrique Formation