



Lutte contre le Surtourisme : Gestion des Flux, Capacité de Charge et Tourisme Responsable

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/lutte-contre-le-surtourisme-gestion-des-flux-capacite-de-charge-et-tourisme-responsable>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
TOU49

 CATÉGORIE
**Management,
Rentabilité et
Durabilité**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les causes, les impacts et les enjeux du surtourisme.
- ✓ Évaluer la capacité de charge des destinations touristiques.
- ✓ Analyser et anticiper les flux touristiques à l'aide d'indicateurs et d'outils numériques.
- ✓ Concevoir des stratégies de gestion des flux pour limiter les phénomènes de saturation.
- ✓ Développer des offres touristiques alternatives favorisant une meilleure répartition des visiteurs.
- ✓ Renforcer la gouvernance collaborative entre les acteurs publics, privés et les communautés locales.
- ✓ Mettre en œuvre des stratégies de marketing responsables valorisant un tourisme durable.
- ✓ Utiliser les technologies Smart Destination, le Big Data et l'intelligence artificielle pour optimiser la gestion des destinations.
- ✓ Mesurer les impacts environnementaux, sociaux et économiques des politiques touristiques.
- ✓ Développer une stratégie intégrée permettant de préserver les ressources naturelles et culturelles, d'améliorer l'expérience des visiteurs et de renforcer la résilience des destinations touristiques, notamment en Afrique.

👤 POUR QUI ?

- ✓ Responsables d'offices de tourisme et agences de développement touristique
- ✓ Gestionnaires de destinations touristiques (DMO)
- ✓ Collectivités territoriales et autorités locales
- ✓ Gestionnaires de sites patrimoniaux, culturels et naturels
- ✓ Responsables de parcs nationaux et d'aires protégées
- ✓ Agences de voyages et tour-opérateurs
- ✓ Hôteliers, gestionnaires d'hébergements touristiques et professionnels de l'accueil
- ✓ Urbanistes, aménageurs et spécialistes du développement territorial
- ✓ Consultants en tourisme durable, environnement et marketing territorial
- ✓ ONG, organisations internationales et agences de coopération
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification, la gestion ou la promotion de destinations touristiques souhaitant concilier attractivité, protection des ressources et développement durable.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU SURTOURISME ET DU TOURISME RESPONSABLE

- Définition, causes et impacts du surtourisme
- Principes du tourisme durable et responsable
- Tendances mondiales et enjeux pour les destinations africaines

2 / ANALYSE DES FLUX TOURISTIQUES ET DIAGNOSTIC TERRITORIAL

- Cartographie des flux de visiteurs
- Identification des périodes et zones de saturation
- Analyse des comportements et profils des touristes

3 / CAPACITÉ DE CHARGE DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

- Capacité de charge physique, écologique, sociale et économique
- Méthodes d'évaluation et indicateurs de suivi
- Définition des seuils de fréquentation durable

4 / PLANIFICATION ET GESTION DES FLUX

- Répartition spatiale et temporelle des visiteurs
- Gestion des pics de fréquentation
- Systèmes de réservation, quotas et contrôle des accès

5 / OUTILS NUMÉRIQUES ET SMART DESTINATIONS

- Big Data, Intelligence Artificielle et analyse prédictive
- Capteurs, géolocalisation et suivi des flux en temps réel
- Tableaux de bord décisionnels et plateformes de gestion

6 / GOUVERNANCE ET PARTICIPATION DES ACTEURS

- Coopération entre collectivités, opérateurs et communautés locales
- Concertation avec les habitants et les professionnels
- Gouvernance collaborative des destinations

7 / DÉVELOPPEMENT D'OFFRES TOURISTIQUES ALTERNATIVES

- Diversification des produits et des itinéraires
- Promotion des destinations émergentes
- Slow Tourism, écotourisme et tourisme communautaire

8 / MARKETING RESPONSABLE ET COMMUNICATION

- Sensibilisation des visiteurs aux bonnes pratiques
- Promotion d'un tourisme durable et respectueux
- Gestion de l'image de la destination

9 / MESURE DES IMPACTS ET AMÉLIORATION CONTINUE

- Indicateurs environnementaux, sociaux et économiques
- Évaluation de la satisfaction des visiteurs et des résidents
- Audit de durabilité et amélioration des politiques touristiques

10 / ÉTUDES DE CAS ET PLAN DE GESTION D'UNE DESTINATION

- Analyse de destinations confrontées au surtourisme en Afrique et à l'international
- Élaboration d'un plan de gestion des flux et de la capacité de charge

- Construction d'une feuille de route intégrant gouvernance, innovation, tourisme responsable et développement territorial durable

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 12 au 16 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 07 au 11 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>