

Google Ads, Meta Ads & Publicité Digitale Ciblée pour le Tourisme

Lien : https://afrique-formation.com/formation/google-ads-meta-ads-publicite-digitale-ciblee-pour-le-tourisme

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
TOU55

CATÉGORIE
Tourisme et Stratégie

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la publicité digitale appliquée au secteur touristique.
- Concevoir et gérer des campagnes performantes sur Google Ads et Meta Ads.
- Définir des stratégies de ciblage adaptées aux différents profils de voyageurs.
- Créer des annonces et des contenus publicitaires à forte valeur ajoutée.
- Optimiser les pages d'atterrissage afin d'améliorer le taux de conversion.
- Mettre en place le suivi des conversions avec GA4, GTM et les Pixels Meta.
- Déployer des campagnes de remarketing et exploiter les outils d'automatisation basés sur l'intelligence artificielle.
- Mesurer les performances des campagnes grâce aux principaux indicateurs marketing et financiers.
- Optimiser le budget publicitaire afin d'améliorer durablement le retour sur investissement (ROI) et le retour sur les dépenses publicitaires (ROAS).
- Développer une expertise permettant de concevoir, piloter et optimiser des stratégies de publicité digitale performantes pour promouvoir efficacement des destinations, hôtels, agences de voyages, compagnies touristiques et acteurs du tourisme en Afrique.

👥 POUR QUI ?

- Responsables marketing et communication des entreprises touristiques
- Directeurs d'hôtels, resorts et établissements d'hébergement
- Agences de voyages et tour-opérateurs
- Offices de tourisme et organismes de promotion des destinations
- Community Managers et Social Media Managers
- Responsables e-commerce et marketing digital
- Consultants en marketing touristique et transformation digitale
- Entrepreneurs du secteur du tourisme et de l'hospitalité
- Agences de communication et agences médias
- Toute personne souhaitant développer des compétences avancées en publicité digitale, acquisition de clients, génération de réservations et optimisation des performances marketing dans le secteur du tourisme.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA PUBLICITÉ DIGITALE DANS LE TOURISME

- Écosystème du marketing digital touristique
- Comportement du voyageur et parcours d'achat
- Définition des objectifs marketing et des indicateurs de performance (KPIs)

2 / GOOGLE ADS : CRÉATION ET GESTION DES CAMPAGNES

- Campagnes Search, Display, Discovery, YouTube et Performance Max
- Recherche de mots-clés et planification des annonces
- Structuration des campagnes et optimisation des enchères

3 / META ADS : FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Création de campagnes performantes
- Segmentation des audiences et ciblage avancé
- Formats publicitaires : images, vidéos, carrousels, Reels et Stories

4 / AUDIENCES, CIBLAGE ET PERSONNALISATION

- Personas et segmentation des voyageurs
- Audiences personnalisées et Lookalike
- Géociblage, ciblage comportemental et centres d'intérêt

Afrique Formation

5 / LANDING PAGES ET OPTIMISATION DE LA CONVERSION

- Création de pages d'atterrissage performantes
- Optimisation du parcours utilisateur
- Techniques d'amélioration du taux de conversion (CRO)

6 / SUIVI DES CONVERSIONS ET ANALYSE DES DONNÉES

- Google Analytics 4 (GA4) et Google Tag Manager (GTM)
- Pixels Meta et suivi des événements
- Tableaux de bord, reporting et interprétation des résultats

7 / REMARKETING ET AUTOMATISATION DES CAMPAGNES

- Stratégies de remarketing multicanal
- Automatisation des campagnes grâce à l'intelligence artificielle
- Optimisation des performances en temps réel

8 / BUDGET, ROI ET OPTIMISATION DES PERFORMANCES

- Allocation budgétaire et stratégies d'enchères
- Calcul du coût d'acquisition (CPA), ROAS et ROI
- Optimisation continue et A/B Testing

9 / RÉGLEMENTATION, CONFIDENTIALITÉ ET BONNES PRATIQUES

- Protection des données personnelles et consentement
- Politiques publicitaires de Google et Meta
- Publicité responsable et conformité réglementaire

10 / ÉTUDES DE CAS ET CONCEPTION D'UNE STRATÉGIE PUBLICITAIRE TOURISTIQUE

- Analyse de campagnes digitales réussies dans le tourisme
- Élaboration d'un plan média multicanal

Afrique Formation

- Construction d'une feuille de route intégrant Google Ads, Meta Ads, IA, analyse des données et optimisation continue des performances

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés