



Réseaux Sociaux & Influence Marketing pour Destinations et Établissements Touristiques

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/reseaux-sociaux-influence-marketing-pour-destinations-et-etablissements-touristiques>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
TOU56

 CATÉGORIE
Tourisme et Stratégie

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux des réseaux sociaux dans la promotion des destinations et des établissements touristiques.
- ✓ Élaborer une stratégie Social Media adaptée aux objectifs de visibilité, d'engagement et de conversion.
- ✓ Produire des contenus attractifs et optimisés pour chaque plateforme.
- ✓ Concevoir et piloter des campagnes d'influence marketing performantes.
- ✓ Maîtriser les outils de publicité digitale et d'optimisation des campagnes.
- ✓ Développer une communauté engagée et gérer efficacement l'e-réputation.
- ✓ Exploiter ChatGPT et les outils d'IA générative pour accélérer la création de contenus et améliorer la productivité.
- ✓ Mesurer la performance des actions digitales à l'aide de tableaux de bord et d'indicateurs clés.
- ✓ Renforcer l'attractivité et le rayonnement des destinations grâce à une stratégie digitale innovante.
- ✓ Développer une expertise en marketing digital touristique afin d'accroître la notoriété, les réservations, la fidélisation des visiteurs et la compétitivité des organisations touristiques.

👤 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs d'offices de tourisme
- ✓ Responsables marketing et communication
- ✓ Community Managers
- ✓ Social Media Managers
- ✓ Responsables e-commerce et réservation en ligne
- ✓ Directeurs d'hôtels, resorts et complexes touristiques
- ✓ Agences de voyages et tour-opérateurs
- ✓ Responsables de destinations touristiques (DMO)
- ✓ Consultants en marketing digital et tourisme
- ✓ Influenceurs, créateurs de contenus et agences de communication
- ✓ Entrepreneurs du secteur du tourisme
- ✓ Toute personne souhaitant développer une stratégie performante de communication digitale, d'influence marketing et de promotion touristique.



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL TOURISTIQUE

- Évolution des comportements des voyageurs à l'ère numérique
- Rôle des réseaux sociaux dans le parcours client
- Tendances du marketing touristique mondial

2 / ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Définition des objectifs SMART
- Identification des personas et des marchés cibles
- Choix des plateformes selon les segments de clientèle

3 / CRÉATION DE CONTENUS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- Storytelling et valorisation de la destination
- Production de photos, vidéos, Reels et Shorts
- Calendrier éditorial et stratégie de contenu

4 / INFLUENCE MARKETING ET COLLABORATION AVEC LES CRÉATEURS

- Identification et sélection des influenceurs
- Organisation de campagnes d'influence
- Gestion des partenariats, contrats et mesure des résultats

5 / PUBLICITÉ DIGITALE ET SOCIAL ADS

- Campagnes Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads et YouTube Ads
- Segmentation, ciblage et retargeting
- Optimisation du retour sur investissement (ROI)

6 / COMMUNITY MANAGEMENT ET E-RÉPUTATION

- Animation et fidélisation des communautés
- Gestion des avis clients et des plateformes d'évaluation
- Gestion des crises de communication sur les réseaux sociaux

7 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET AUTOMATISATION DU MARKETING

- ChatGPT et IA générative pour la création de contenus
- Automatisation des publications et de la relation client
- Personnalisation des campagnes grâce à l'IA

8 / MESURE DE LA PERFORMANCE ET BUSINESS INTELLIGENCE

- Définition des indicateurs clés (KPIs)
- Analyse des audiences, de l'engagement et des conversions
- Tableaux de bord et outils d'analyse (Meta Business Suite, Google Analytics, Looker Studio)

9 / STRATÉGIES D'ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

- Marketing territorial et branding des destinations
- Promotion des événements, circuits et expériences
- Développement de communautés d'ambassadeurs de destination

10 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

- Analyse de campagnes performantes de destinations et d'établissements touristiques
- Élaboration d'un plan Social Media & Influence Marketing

- Construction d'une feuille de route intégrant contenu, influence, publicité digitale, IA, pilotage de la performance et développement de la notoriété

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 02 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : TOUT56

Afrique Formation — Tous droits réservés