



## ChatGPT & IA Générative au service des agences de voyages et tour-opérateurs

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/chatgpt-ia-generative-au-service-des-agences-de-voyages-et-tour-operateurs>

 DURÉE  
**5 jours (35h)**

 RÉFÉRENCE  
**TOU73**

 CATÉGORIE  
**Transformation  
Numérique, Data & IA  
du Tourisme**

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes et les possibilités offertes par ChatGPT et l'IA générative dans le secteur du tourisme.
- ✓ Maîtriser les techniques de Prompt Engineering pour automatiser les tâches quotidiennes.
- ✓ Produire rapidement des contenus marketing et commerciaux de haute qualité.
- ✓ Automatiser la création de devis, d'itinéraires et de documents de voyage.
- ✓ Améliorer la relation client grâce aux assistants conversationnels et à la personnalisation des services.
- ✓ Développer des stratégies de marketing digital performantes avec l'appui de l'IA.
- ✓ Exploiter les données et les indicateurs pour optimiser les performances commerciales.
- ✓ Renforcer la productivité des équipes et la qualité des services proposés.
- ✓ Garantir une utilisation éthique, sécurisée et conforme de l'intelligence artificielle.
- ✓ Élaborer une stratégie de transformation numérique intégrant ChatGPT et l'IA générative afin d'accroître la compétitivité, l'innovation et la satisfaction des clients des agences de voyages et des tour-opérateurs.

## 👤 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs d'agences de voyages
- ✓ Tour-opérateurs
- ✓ Responsables commerciaux et marketing
- ✓ Conseillers en voyages
- ✓ Agents de réservation
- ✓ Community Managers et responsables communication
- ✓ Responsables de la relation client (CRM)
- ✓ Entrepreneurs et créateurs d'entreprises touristiques
- ✓ Hôteliers, gestionnaires de complexes touristiques et offices de tourisme
- ✓ Consultants en tourisme, transformation digitale et innovation
- ✓ Formateurs en tourisme et marketing digital
- ✓ Toute personne souhaitant utiliser ChatGPT et les outils d'intelligence artificielle générative pour améliorer la productivité, la qualité des services, le marketing et les performances des entreprises du secteur touristique.



## Programme détaillé

### 1 / FONDAMENTAUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE ET DE CHATGPT

- Comprendre les principes de l'IA générative et des modèles de langage
- Fonctionnement de ChatGPT et panorama des outils d'IA
- Opportunités de transformation pour les agences de voyages et tour-opérateurs

### 2 / MAÎTRISE DU PROMPT ENGINEERING

- Rédaction de prompts efficaces et structurés
- Techniques avancées pour obtenir des réponses précises
- Création de bibliothèques de prompts métiers

### 3 / AUTOMATISATION DES TÂCHES ADMINISTRATIVES

- Génération de devis, programmes de voyage et documents commerciaux
- Automatisation des réponses aux demandes clients
- Assistance à la gestion documentaire et aux procédures internes

### 4 / CRÉATION DE CONTENUS ET MARKETING DIGITAL

- Rédaction de fiches destinations et offres touristiques
- Création de contenus SEO pour sites web, blogs et newsletters
- Production de publications pour Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et YouTube

## 5 / PERSONNALISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

- Création d'itinéraires personnalisés avec l'IA
- Recommandations adaptées aux profils des voyageurs
- Assistance virtuelle avant, pendant et après le voyage

## 6 / IA AU SERVICE DES VENTES ET DE LA RELATION CLIENT

- Qualification des prospects et génération de propositions commerciales
- Scripts de vente, réponses aux objections et suivi client
- Chatbots intelligents et service client multilingue 24h/24

## 7 / ANALYSE DES DONNÉES ET AIDE À LA DÉCISION

- Analyse des tendances touristiques
- Exploitation des avis clients et des données de satisfaction
- Tableaux de bord, indicateurs de performance (KPIs) et reporting

## 8 / IA, PRODUCTIVITÉ ET ORGANISATION DES ÉQUIPES

- Automatisation des processus métier
- Collaboration avec Microsoft 365, Google Workspace et CRM
- Optimisation du temps de travail et amélioration de la productivité

## 9 / ÉTHIQUE, SÉCURITÉ ET CADRE JURIDIQUE

- Protection des données personnelles des voyageurs
- Confidentialité, cybersécurité et conformité réglementaire
- Utilisation responsable de l'IA dans le secteur touristique

## 10 / ATELIERS PRATIQUES ET PLAN DE TRANSFORMATION IA

- Études de cas d'agences de voyages et de tour-opérateurs
- Conception d'un plan d'intégration de ChatGPT dans les activités de l'entreprise

- Élaboration d'une feuille de route intégrant IA, marketing digital, automatisation et amélioration de l'expérience client

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 09 au 13 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@afrique-formation.com](mailto:contact@afrique-formation.com)

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 10/10/2026 — Réf : TOUT73

Afrique Formation — Tous droits réservés