



Stratégies d'Entreprise, Gouvernance des Organisations et Résilience

Améliorez vos compétences en stratégies d'entreprise et en gouvernance des organisations.

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/strategies-dentreprise-gouvernance-des-organisations-et-resilience>

 DURÉE
10 jours (70h)

 RÉFÉRENCE
APC02

 CATÉGORIE
Gouvernance Publique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender les évolutions du monde actuel
- ✓ Evaluer les différentes formes de rapports de force
- ✓ Connaître les besoins des organisations en termes de résilience

POUR QUI ?

- ✓ Tout public



Programme détaillé

1 / Stratégies des organisations et résilience

- Gouvernance et résilience
- L'apprentissage étatique de la résilience
- L'apprentissage entrepreneurial de la résilience
- L'apprentissage sociétal de la résilience

2 / Les enjeux de la digitalisation du monde matériel

- L'émergence et l'expansion du monde immatériel
- L'information, nouvelle valeur socio-économique convoitée
- Le cyberspace, un nouveau monde à conquérir en termes de résilience
- La question du contrôle et de la construction des écosystèmes de confiance

3 / L'économie des ressources

- Les risques de pénurie
- Les problématiques de dépendance
- Les axes de conquête
- Les stratégies étatiques

4 / Problématique de puissance économique

- Nouvelle science politique
- Nouvelle économie politique

- Les blocages du multilatéralisme
- La mutation des modes de gouvernance

5 / Marché/territoires

- Les risques liés au découplage des problématiques de développement
- Les risques liés à la paupérisation
- Les risques liés à la désintégration des territoires

6 / Construction européenne et solidarité stratégique

- Le concept de solidarité stratégique
- Les nouvelles priorités étatiques
- Les alliances public/privé
- L'implication de la société civile

7 / Structuration du marché par les Etats

- Politique de raccourcis
- Dynamique de dépendance
- Protectionnisme masqué
- Extraterritorialité du droit

8 / Structuration du marché par les entreprises

- Domination technologique
- Marketing normatif
- Défiscalisation compétitive
- Culture start-up

9 / La résilience de l'économie alimentaire

- La problématique de la rentabilité agricole

- Le combat pour l'innovation dans l'agriculture
- Les débats sociétaux
- L'enjeu de l'arme alimentaire

10 / Diriger dans un monde complexe et conflictuel

- Stratégies technologiques
- Stratégies informationnelles
- Stratégies juridiques
- Stratégies sociétales

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 09 au 20 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@afrique-formation.com

 Web : <https://www.afrique-formation.com>