



Elaborer et Mettre en oeuvre son Plan de Communication

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/elaborer-et-mettre-en-oeuvre-son-plan-de-communication>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
APC22

 CATÉGORIE
**Communication et
Gestion du Protocole**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les outils de la communication publique
- ✓ Disposer d'une vision claire de la communication d'une organisation et de la démarche de conception d'un plan de communication
- ✓ Acquérir la maîtrise des étapes et des outils pour la conception et le suivi d'un plan de communication adapté à l'organisation

POUR QUI ?

- ✓ Directeur de communication
- ✓ Responsable de communication



AFRIQUE FORMATION

La Référence en Afrique pour la Formation



Afrique Formation

1 / La communication publique : grands principes

- Les fondamentaux de la communication : enjeux, objectifs, acteurs et relais
- Les techniques de communication institutionnelle
- Construction de l'identité visuelle de son organisation
- Travailler avec les médias
- La communication financière, la communication de crise
- La communication interne : rôle primordial

2 / Evaluer les besoins de communication : établir le diagnostic

- Recenser l'ensemble des ressources de communication existantes
- Les trois étapes d'un audit de communication :
- les méthodes de recueil d'information (enquêtes qualitatives/quantitative...)
- le choix des leviers les plus adaptés au contexte pour identifier les besoins de communication
- établir des repères pour évaluer la communication interne et bâtir un tableau de bord (méthodes, périodicité, indicateurs...)

3 / De la stratégie au plan de communication

- Les différents types de plans
- Mettre la communication au service de la stratégie de la structure
- Définir les axes de communication et les publics cibles
- Élaborer le plan de communication et le mettre en œuvre
- Sélectionner les outils de communication
- Planifier les actions, choisir les moyens, affecter les coûts, concevoir les messages
- Évaluer les actions de communication
- Les métiers de la communication et les compétences du responsable de communication

🔧 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

🔄 Réservation & Renseignements

- 📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
- ✉ **Email** : contact@afrique-formation.com
- 🌐 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : APC22
Afrique Formation — Tous droits réservés