

Stimuler le Développement Economique des Territoires

Lien :
https://afrique-formation.com/formation/stimuler-le-developpement-economique-des-territoires

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
APC61

CATÉGORIE
Financement Territorial

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître les acteurs et les moyens de développement économique des territoires
- Identifier les opportunités de développement économique et construire une stratégie
- Concevoir et animer un projet de développement économique
- Comprendre les leviers clés du développement économique local
- Identifier les dynamiques territoriales et les filières à potentiel
- Intégrer les dimensions économique, sociale, environnementale et numérique
- Concevoir une stratégie de développement économique adaptée au territoire
- Élaborer une vision stratégique partagée et opérationnelle
- Piloter des actions concrètes pour stimuler l’activité économique
- Mettre en œuvre des dispositifs efficaces d’appui à l’entrepreneuriat, à l’innovation et à l’investissement
- Renforcer l’attractivité et la résilience économique du territoire
- Évaluer l’impact des politiques de développement économique
- Adapter les politiques publiques à l’évolution des besoins et des contextes
- Directeurs et chargés de mission développement économique, aménagement, urbanisme, emploi, innovation
- Responsables de pôles territoriaux
- Conseillers techniques d’élus locaux
- Responsables d’agences et structures de développement
- Élus et cadres de collectivités locales

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Directeurs et chargés de mission développement économique, aménagement, urbanisme, emploi, innovation
- Responsables de pôles territoriaux
- Conseillers techniques d’élus locaux
- Responsables d’agences et structures de développement
- Élus et cadres de collectivités locales

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Les leviers d'action du développement économique des territoires

- Le dialogue public-privé pour le développement économique : collectivités, chambres consulaires, entreprises, investisseurs, associations
- L'appui des politiques publiques nationales et les opportunités offertes par les acteurs internationaux
- Le dynamisme et l'attractivité des territoires : enjeux centraux du développement économique

2 / La construction d'une stratégie de développement économique du territoire

- Le diagnostic territorial : l'identification des opportunités de développement
- La mobilisation des acteurs autour d'un projet commun
- Les orientations stratégiques : les secteurs prioritaires et les mesures d'accompagnement du développement

3 / L'animation d'un projet de développement économique

- La cellule de développement économique :
- L'appui à l'implantation et au développement des entreprises : pépinières d'entreprises, pôle de compétitivité, clusters
- La création d'un environnement dynamique : infrastructures, formation professionnelle, fiscalité, événements
- Le marketing et la communication au service de la visibilité du territoire
- Les démarches d'intelligence économique : veille des produits et de la concurrence

4 / Diagnostic territorial et identification des potentiels

- Analyse SWOT territoriale (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

Afrique Formation

- Cartographie des ressources économiques, humaines, naturelles et culturelles
- Identification des filières porteuses et des dynamiques locales

5 / Gouvernance locale et implication des acteurs

- Mise en place d'une gouvernance partagée public/privé/citoyens
- Coordination entre institutions : collectivité, région, agences, CCI, etc
- Participation citoyenne et inclusion des parties prenantes

6 / Aménagement du territoire et attractivité

- Infrastructures économiques et de transport (zones d’activités, intermodalité)
- Accessibilité numérique (haut débit, inclusion digitale)
- Urbanisme économique : écoquartiers, centres d’affaires, pôles logistiques

7 / Soutien à l’entrepreneuriat et à l’innovation

- Création d’incubateurs, pépinières, FabLabs, tiers-lieux
- Aides à la création/reprise d’entreprise et simplification administrative
- Accompagnement à l’innovation (fonds, mentorat, brevets)

8 / Développement des filières stratégiques locales

- Soutien aux clusters, pôles de compétitivité et réseaux professionnels
- Analyse des chaînes de valeur locales et intégration verticale
- Politique de montée en gamme des filières traditionnelles

9 / Emploi, formation et développement des compétences

- Adaptation de l’offre de formation aux besoins économiques locaux
- Partenariats entre entreprises, établissements d’enseignement et Pôle Emploi
- Politiques d’insertion et de requalification des publics éloignés de l’emploi

Afrique Formation

10 / Mobilisation de l’investissement public et privé

- Ingénierie financière territoriale : mix de financements (subventions, emprunts, PPP)
- Rôle des fonds européens et nationaux (FEDER, FSE+, France 2030…)
- Stratégies pour attirer les investisseurs (fonds d’amorçage, fiscalité incitative)

11 / Marketing territorial et attractivité économique

- Construction de la marque territoriale (place branding)
- Stratégies d’attraction des entreprises, talents, touristes et événements
- Diplomatie économique territoriale (coopération interrégionale ou internationale)

12 / Développement durable et transition économique

- Promotion de l’économie circulaire et des circuits courts
- Intégration de la transition énergétique dans la stratégie de développement
- Soutien à l’économie verte et aux filières durables (bâtiment, agriculture, mobilité)

13 / Numérisation de l’économie locale

- Digitalisation des entreprises et soutien aux TPE/PME
- Développement de plateformes locales (e-commerce, services)

14 / Économie sociale et solidaire (ESS) et inclusion économique

- Soutien aux structures de l’ESS (coopératives, associations, mutuelles)
- Intégration des objectifs sociaux et environnementaux dans l’économie locale
- Développement de l’entrepreneuriat social et des initiatives locales inclusives

15 / Suivi, évaluation et pilotage stratégique

- Mise en place d’indicateurs de performance territoriale (KPI)
- Tableaux de bord économiques et outils de pilotage en temps réel
- Évaluation d’impact des politiques publiques et réajustements

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 29 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés