AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Contrôle et Audit au service d’une Meilleure Gouvernance des Marchés Publics

Lien : https://afrique-formation.com/formation/controle-et-audit-au-service-dune-meilleure-gouvernance-des-marches-publics

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MRP49

CATÉGORIE
Audit, contrôle interne et financier des marchés publics

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre le cadre réglementaire et institutionnel des marchés publics
- ✔ Identifier les étapes du processus de passation et d’exécution des marchés
- ✔ Comprendre les enjeux et maîtriser le processus de contrôle des marchés publics
- ✔ Maîtriser les techniques et outils de contrôle des marchés publics
- ✔ Développer une démarche rigoureuse d’audit de la commande publique
- ✔ Détecter et prévenir les risques de fraude et de corruption
- ✔ Renforcer la transparence et la traçabilité dans la gestion des marchés publics
- ✔ Contribuer à l’amélioration de la gouvernance publique à travers l’audit
- ✔ Promouvoir l’éthique, l’intégrité et la performance dans la commande publique
- ✔ Cadres en charge de l’audit ou du contrôle des marchés publics
- ✔ Responsables de l’élaboration des appels d’offres et consultations
- ✔ Chargés de la passation et du suivi de l’exécution des marchés de travaux, services et fournitures
- ✔ Ordonnateurs des dépenses pour les projets financés par les bailleurs de fonds
- ✔ Conseillers juridiques
- ✔ Responsables des achats et de la commande publique
- ✔ Auditeurs internes et externes des administrations publiques
- ✔ Inspecteurs financiers, juridiques et techniques
- ✔ Membres des commissions des marchés et ordonnateurs
- ✔ Responsables du suivi de l’exécution des marchés
- ✔ Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- ✔ Agents des institutions de contrôle (IGF, Cour des comptes, inspections sectorielles)

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Cadres en charge de l’audit ou du contrôle des marchés publics
- Responsables de l’élaboration des appels d’offres et consultations
- Chargés de la passation et du suivi de l’exécution des marchés de travaux, services et fournitures
- Ordonnateurs des dépenses pour les projets financés par les bailleurs de fonds
- Conseillers juridiques
- Responsables des achats et de la commande publique
- Auditeurs internes et externes des administrations publiques
- Inspecteurs financiers, juridiques et techniques
- Membres des commissions des marchés et ordonnateurs
- Responsables du suivi de l’exécution des marchés
- Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- Agents des institutions de contrôle (IGF, Cour des comptes, inspections sectorielles)

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Cadre général des marchés publics

- Définition, typologies et principes fondamentaux des marchés publics
- Textes réglementaires applicables et réformes récentes
- Enjeux de la gouvernance dans la commande publique

2 / Acteurs et responsabilités dans le processus des marchés publics

- Rôles de l'ordonnateur, du maître d'ouvrage et de la commission des marchés
- Intervention de l'organe de contrôle préalable ou a posteriori
- Responsabilité des parties prenantes : administrative, civile et pénale

3 / Étapes clés du processus de passation des marchés

- Planification et programmation des marchés
- Élaboration des dossiers d'appel d'offres
- Déroulement de la procédure et attribution du marché

4 / Suivi de l'exécution des marchés

- Contrôle de la conformité contractuelle
- Suivi technique, administratif et financier
- Gestion des avenants, litiges et pénalités

Afrique Formation

5 / Principes de gestion et de contrôle des marchés publics

- Besoins, mise en concurrence et contractualisation
- Dispositifs des marchés publics : réglementations, acteurs et institutions
- Les différents types de contrôle
- L'importance du Manuel de passation et d'exécution des marchés publics
- Les structures de suivi et de contrôle des marchés publics : contrôle des parties
- Les checklists de contrôle du processus de passation des marchés

6 / Fondamentaux du contrôle des marchés publics

- Types de contrôle : préalable, concomitant, a posteriori
- Acteurs du contrôle : IGF, juridictions financières, inspections internes
- Outils et méthodologies du contrôle interne

7 / Démarche et outils de l’audit des marchés publics

- Revue documentaire, tests de conformité et d’efficacité
- Grilles de contrôle et matrices d’évaluation des risques
- Techniques d’échantillonnage et d’analyse des données

8 / L’audit de passation et d’exécution des marchés publics

- Conduite d'une mission d'audit : élaboration des termes de référence, organisation des travaux et différentes missions et le rapport d’audit
- Audit du dispositif des marchés publics : réglementations, acteurs et procédures, évaluation des conditions nationales de passation des marchés
- Audit de la mise en concurrence : analyse de la définition du besoin (CdC, DAO), du déroulement de la procédure et de l'attribution (PV, contrôles pouvant être exercés, typologie des enfreintes)
- Audit de la contractualisation : clauses contractuelles et optionnelles réglementaires, le pouvoir de signature et l’autorité d’approbation, les modalités de recours
- Audit de l’exécution technique et financière : conformité technique des travaux et des dépenses effectuées, la conduite générale du projet et les mesures correctives
- Mécanismes de contrôle et d'audit des procédures dématérialisées des marchés publics

Atrique Formation

9 / Audit de l’exécution des marchés

- Examen des pièces justificatives d’exécution
- Contrôle de la livraison, du service fait et du paiement
- Détection des irrégularités et des dysfonctionnements

10 / Détection et la lutte contre la fraude et la corruption : outils de bonne gouvernance

- Ethique et bonne gouvernance dans les marchés publics : principes de bonne gouvernance, notions de conflit d'intérêt, responsabilité/accountability, fraude et corruption
- Typologie des fraudes et zones de vulnérabilité dans la commande publique
- Dispositifs de contrôle interne antifraude
- Mécanismes de dénonciation et de traitement des alertes
- Investigation dans les marchés : dispositifs utiles pour prévenir la corruption dans les marchés publics et indices de présence de corruption à chacune des étapes de la passation et de la réalisation des marchés publics, les montages de corruption dans les marchés publics
- Organisation de la lutte contre la fraude et la corruption à l’échelle nationale, régionale et internationale : dispositifs de lutte chez les bailleurs de fonds
- Sanctions administratives et pénales : catégorisation dans le cadre des marchés publics

11 / Dispositifs internationaux et bonnes pratiques

- Normes INTOSAI, ISO 37001, principes de la Banque mondiale et de l’OCDE
- Expériences comparées et benchmarks en matière de gouvernance
- Outils numériques et transparence dans les marchés publics

12 / Gouvernance et éthique dans les marchés publics

- Codes de conduite et charte d’éthique des acheteurs publics
- Conflits d’intérêt, favoritisme, collusion et sanctions
- Culture d’intégrité et responsabilité dans les administrations

13 / Recommandations pour l’amélioration de la gouvernance

- Renforcement des capacités institutionnelles et individuelles

Afrique Formation

- Modernisation des procédures de passation et d’exécution
- Approche systémique d’audit, contrôle et évaluation de la performance

14 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 25 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés