



## Tableaux de Bord : contrôle de la performance et indicateurs de gestion

 DURÉE  
**5 jours (35h)**

 RÉFÉRENCE  
**PDM29**

 CATÉGORIE  
**Gestion de Projet et  
Management  
Collaboratif**

Afrique Formation

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Traduire la stratégie globale de l'entreprise en objectifs opérationnels mesurables
- ✓ Concevoir et structurer des tableaux de bord pertinents adaptés à chaque niveau hiérarchique
- ✓ Sélectionner les indicateurs clés de performance (KPIs) les plus impactants pour l'activité
- ✓ Maîtriser les méthodologies de référence type Balanced Scorecard et OVAR
- ✓ Fiabiliser le processus de collecte et de traitement des données de gestion
- ✓ Analyser les écarts de performance pour diagnostiquer les dysfonctionnements
- ✓ Élaborer des plans d'actions correctives basés sur l'analyse des indicateurs
- ✓ Utiliser le tableau de bord comme un outil de communication et d'animation d'équipe
- ✓ Optimiser la présentation visuelle des données pour faciliter la prise de décision rapide
- ✓ Directeurs Administratifs et Financiers (DAF) souhaitant optimiser le pilotage
- ✓ Contrôleurs de gestion (Juniors et Seniors) en charge du reporting
- ✓ Chefs d'entreprises et Directeurs Généraux de PME-PMI
- ✓ Responsables de centres de profit ou de Business Units
- ✓ Directeurs des Ressources Humaines (pour les tableaux de bord sociaux)
- ✓ Directeurs Commerciaux et Marketing (pour le pilotage des ventes)
- ✓ Responsables de production et Directeurs Industriels
- ✓ Chefs de projets en charge du déploiement d'outils décisionnels (BI)

## 👥 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs Administratifs et Financiers (DAF) souhaitant optimiser le pilotage
- ✓ Contrôleurs de gestion (Juniors et Seniors) en charge du reporting
- ✓ Chefs d'entreprises et Directeurs Généraux de PME-PMI
- ✓ Responsables de centres de profit ou de Business Units
- ✓ Directeurs des Ressources Humaines (pour les tableaux de bord sociaux)
- ✓ Directeurs Commerciaux et Marketing (pour le pilotage des ventes)
- ✓ Responsables de production et Directeurs Industriels
- ✓ Chefs de projets en charge du déploiement d'outils décisionnels (BI)



## Programme détaillé

### 1/ Les fondamentaux du pilotage de la performance

- Comprendre la différence entre pilotage stratégique et pilotage opérationnel
- Maîtriser le lien entre la stratégie d'entreprise et les indicateurs de performance
- Identifier les limites de la comptabilité générale pour le pilotage de gestion

### 2/ Méthodologies de conception des tableaux de bord

- Appliquer la méthodologie OVAR (Objectifs Variables d'Action Responsables)
- Déployer le Balanced Scorecard (Tableau de Bord Prospectif) de Kaplan et Norton
- Structurer la démarche GIMSI pour la conception du système de pilotage

### 3/ Sélection et construction des indicateurs (KPIs)

- Distinguer les indicateurs de résultat (Lagging) des indicateurs de levier (Leading)
- Construire des indicateurs SMART (Spécifique Mesurable Atteignable Réaliste Temporel)
- Élaborer des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pertinents pour chaque service

### 4/ Architecture et collecte des données

- Cartographier les sources de données internes et externes (ERP CRM Excel)
- Fiabiliser les processus de collecte et de remontée de l'information
- Automatiser le traitement des données pour garantir la fraîcheur de l'information

## 5/ Ergonomie et visualisation des données (Data Visualization)

- Choisir les graphiques adaptés au type d'information (comparaison évolution répartition)
- Appliquer les règles de la communication visuelle pour éviter la surcharge cognitive
- Utiliser les mises en forme conditionnelles et les alertes visuelles pertinentes

## 6/ Le tableau de bord comme outil de management

- Organiser les réunions de performance autour du tableau de bord
- Utiliser le tableau de bord pour l'animation des équipes et la fixation d'objectifs
- Gérer les écarts entre le réalisé et le budget prévisionnel

## 7/ Analyse des écarts et prise de décision

- Décomposer les écarts sur chiffre d'affaires (effet volume effet prix effet mix)
- Analyser les écarts sur coûts et marges pour identifier les dérives
- Formaliser des plans d'actions correctives suite aux analyses

## 8/ Mise en pratique et outils informatiques

- Construire un tableau de bord dynamique avancé sur Excel (Power Pivot TCD)
- S'initier aux outils de Business Intelligence modernes (Power BI Tableau)
- Modéliser un cas pratique complet de la définition des objectifs à la maquette

## 9/ Maintenance et évolution du système de pilotage

- Mettre en place une procédure de révision périodique des indicateurs
- Gérer l'obsolescence des KPIs et intégrer les nouvelles priorités stratégiques
- Auditer l'utilisation réelle des tableaux de bord par les managers opérationnels

## 10/ CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 22 au 26 Juin 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 17 au 21 Août 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 12 au 16 Oct. 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : [contact@afrique-formation.com](mailto:contact@afrique-formation.com)

🌐 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

▶  
Scannez pour accéder  
à la fiche en ligne