AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Cycle Economie et Management de l’Aval Pétrolier

Lien : https://afrique-formation.com/formation/cycle-economie-et-management-de-laval-petrolier

DURÉE
15 jours (105h)

RÉFÉRENCE
PGM05

CATÉGORIE
Cycles Economie et Management Ressources Naturelles

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre la chaîne de valeur de l’aval pétrolier
- ✔ Identifier les composantes clés : raffinage, stockage, transport, distribution
- ✔ Situer les activités aval dans le cycle global du pétrole
- ✔ Comprendre la formation des prix des produits raffinés
- ✔ Analyser les marges, coûts et modèles économiques
- ✔ Évaluer l’impact des taxes, subventions et régulations
- ✔ Piloter efficacement les infrastructures (terminaux, pipelines, camions-citernes)
- ✔ Réduire les coûts d’exploitation tout en maintenant la performance
- ✔ Gérer les stocks, la qualité des produits et la sécurité des flux
- ✔ Développer une stratégie marketing et commerciale pertinente
- ✔ Élaborer une politique de distribution adaptée aux marchés locaux
- ✔ Positionner les produits (carburants, lubrifiants, services annexes)
- ✔ Fidéliser les clients via des réseaux performants
- ✔ Intégrer les enjeux environnementaux et la transition énergétique
- ✔ Adapter les modèles d’affaires à la décarbonation et aux nouvelles énergies
- ✔ Construire une vision stratégique durable et innovante
- ✔ Cadres des secteurs de l’aval pétrolier
- ✔ Responsables de terminaux pétroliers, dépôts ou raffineries
- ✔ Responsables logistique, distribution ou supply chain dans le secteur pétrolier
- ✔ Managers de stations-service ou de réseaux de distribution
- ✔ Directeurs stratégie, développement ou performance dans les compagnies pétrolières
- ✔ Analystes financiers, contrôleurs de gestion spécialisés dans l’énergie
- ✔ Cadres des ministères de l’Énergie ou des Douanes
- ✔ Agents des autorités de régulation ou de contrôle des prix des hydrocarbures

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Cadres des secteurs de l’aval pétrolier
- Responsables de terminaux pétroliers, dépôts ou raffineries
- Responsables logistique, distribution ou supply chain dans le secteur pétrolier
- Managers de stations-service ou de réseaux de distribution
- Directeurs stratégie, développement ou performance dans les compagnies pétrolières
- Analystes financiers, contrôleurs de gestion spécialisés dans l’énergie
- Cadres des ministères de l’Énergie ou des Douanes
- Agents des autorités de régulation ou de contrôle des prix des hydrocarbures

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction à l'Aval Pétrolier

- Périmètre et acteurs de l'aval pétrolier
- Différence entre amont, midstream et aval
- Importance stratégique de l'aval dans la chaîne de valeur énergétique

2 / Structure des Marchés Pétroliers Aval

- Typologie des marchés : brut, produits raffinés, lubrifiants, GPL, etc
- Marchés spot, contrats à terme et marchés OTC
- Principaux hubs et indicateurs de référence (Platts, Argus, etc)

3 / Analyse économique de l'aval pétrolier : fixation des prix sur les marchés pétroliers

- Fondamentaux sur l'offre et la demande de bruts
- Marchés physiques pétroliers : bruts de référence, introduction aux INCOTERMS, formation des prix, cotations des agences de reporting
- Transport maritime : différents contrats de transport (spot, affrètement à temps, voyages consécutifs...), fixation des taux de fret
- Marchés financiers : fonctionnement et structure d'un marché à terme, couverture du risque de prix, produits dérivés

4 / Cadre contractuel des contrats pétroliers aval

- Revue fonctionnelle des contrats
- Négociation et rédaction

Afrique Formation

- Clauses principales (opérationnelles, financières, fiscales et juridiques) et leurs implications

5 / Économie du raffinage

- Rappel des principaux procédés du raffinage
- Demande mondiale des produits de raffinage
- Couts et Marges de raffinage (crack spreads) et rentabilité
- Typologie et indices de complexité des raffineries
- Facteurs économiques influençant les rendements
- Évolution de l'offre de l'aval pétrolier : surcapacités de raffinage, nature et quantités des productions
- Principaux challenges du raffinage : conversion profonde, nouvelles spécifications des produits, environnement, etc
- Étude de cas : valorisation des produits intermédiaires d'une unité FCC (Fluid Catalytic Cracking)

6 / Planification des opérations de raffinage - ordonnancement

- Problèmes de planning d'approvisionnement, d'arbitrage de brut, de qualité des produits, etc
- Du programme mensuel à l'ordonnancement (journalier)
- Optimisation des marges à partir des différentes unités
- Étude de cas : gestion de contraintes séquentielles typiques (retards, problèmes de procédés, etc)

7 / Outils de choix d'investissement

- Création de valeur et coût du capital, flux de trésorerie, principe de l'actualisation et impact de l'inflation
- Analyse standard de rentabilité globale : échéancier de flux de trésorerie, critères économiques
- Introduction à l'analyse de risque
- Exercices variés sur des études de rentabilité pour une raffinerie ou un complexe pétrochimique

8 / Optimisation de la chaîne logistique des produits pétroliers

- Mécanismes de la gestion des stocks
- Indicateurs de performances, optimisation opérationnelle, optimisation économique

Afrique Formation

- Analyse de la chaîne logistique d’une entreprise

9 / Gestion des Infrastructures Aval

- Terminaux pétroliers : réception, stockage, distribution
- Réseaux de transport : pipelines, camions-citernes, cabotage
- Logistique intégrée et optimisation des coûts

10 / Distribution et Réseaux de Commercialisation

- Distribution en gros et détail : mécanismes et acteurs
- Gestion des stations-service et politiques de fidélisation
- Chaînes d'approvisionnement dans les marchés émergents

11 / Politique de Prix et Fiscalité Pétrolière

- Méthodes de fixation des prix des carburants
- Rôle de la fiscalité : TVA, TIPP, subventions
- Impact de la régulation étatique et des politiques publiques

12 / Marketing Aval et Stratégies Commerciales

- Positionnement de marque et stratégies d’entrée sur marché
- Innovation commerciale : lubrifiants, carburants premium, services annexes
- Digitalisation de la relation client et e-commerce pétrolier

13 / Gestion Financière et Modèles Économiques

- Coûts d’investissement et d’exploitation (CAPEX/OPEX)
- Analyse financière des terminaux et unités de distribution
- Modèles économiques : intégration verticale vs indépendance

14 / Management des Risques Aval

Afrique Formation

- Risques logistiques, contractuels et financiers
- Sécurité des installations et continuité d’activité
- Couverture des risques (assurance, couverture de prix, hedging)

15 / Enjeux Environnementaux et Transition Énergétique

- Normes environnementales et responsabilité sociétale
- Réduction des émissions et carburants alternatifs
- Adaptation des infrastructures à la décarbonation

16 / Intelligence Économique et Veille Stratégique

- Suivi des tendances mondiales du raffinage et de la distribution
- Analyse concurrentielle et benchmarking
- Gestion des données et aide à la décision

17 / Pilotage Stratégique et Gouvernance

- Indicateurs de performance dans l’aval pétrolier
- Gouvernance des filiales et joint-ventures
- Planification stratégique et scénarios prospectifs

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Afrique Formation

Prochaines dates programmées

16 Nov. au 04 Déc. 2026	Distanciel
04 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 Avr. au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation