



Développer les Agricultures du Sud : Structuration de Filières, Organisations Paysannes et Accès aux Marchés

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/developper-les-agricultures-du-sud-structuration-de-filieres-organisations-paysannes-et-acces-aux-marches>

 DURÉE
10 jours (70h)

 RÉFÉRENCE
AA09

 CATÉGORIE
**Agriculture Intelligente
et Agriecologie**

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Analyser le fonctionnement technico-economique d'une filiere agricole au Sud
- ✓ Identifier les leviers pour une repartition plus equitable de la valeur ajoutee
- ✓ Diagnostiquer les forces et faiblesses d'une Organisation de Producteurs (OP)
- ✓ Accompagner la structuration de services economiques au sein des cooperatives
- ✓ Evaluer la pertinence et la faisabilite d'une certification (Bio, Equitable, IG)
- ✓ Concevoir des dispositifs de conseil agricole adaptes aux besoins des producteurs
- ✓ Analyser les contrats d'agriculture contractuelle pour proteger les producteurs
- ✓ Comprendre les enjeux de la regulation des marches internationaux et domestiques
- ✓ Mettre en place des outils de financement adaptes aux cycles agricoles tropicaux
- ✓ Formuler des projets de developpement agricole bases sur l'approche filiere

👥 POUR QUI ?

- ✓ Cadres et charges de mission dans les ONG de developpement international
- ✓ Responsables de programmes au sein des bailleurs de fonds (AFD, UE, Banques de developpement)
- ✓ Dirigeants et cadres techniques d'Organisations de Producteurs et de Cooperatives au Sud
- ✓ Fonctionnaires des ministeres de l'Agriculture et du Commerce des pays du Sud
- ✓ Consultants en agro-economie et developpement rural
- ✓ Responsables RSE et approvisionnement durable des entreprises agroalimentaires (Sourcing)
- ✓ Animateurs de filieres et secretaires executifs d'interprofessions agricoles



Programme détaillé

1 / Analyse économique des filières agricoles et alimentaires

- Cartographie des acteurs et des flux physiques du producteur au consommateur
- Analyse fonctionnelle de la chaîne de valeur : Production, transformation, logistique
- Deconstruction de la formation des prix et repartition de la valeur ajoutée

2 / Gouvernance des Chaînes de Valeur Globales (CVG)

- Typologie des gouvernances (Gereffi) : Marche, Modulaire, Relationnelle, Captive
- Relations de pouvoir et asymétries d'information entre firmes et producteurs
- Stratégies des firmes multinationales dans l'approvisionnement en matières premières tropicales

3 / Marchés domestiques, urbains et régionaux au Sud

- Dynamiques de consommation alimentaire urbaine et transition nutritionnelle
- Logistique du dernier kilomètre et approvisionnement des villes secondaires
- Rôle des marchés de gros et des circuits informels dans la sécurité alimentaire

4 / Organisations de Producteurs (OP) et action collective

- Théorie de l'action collective (Olson) et dilemmes de la coopération
- Typologie des OP : Groupements villageois, coopératives, unions faitières
- Gouvernance interne des OP et gestion de l'hétérogénéité des membres

5 / Services économiques rendus par les OP

- Approvisionnement groupe en intrants et gestion de boutiques d'intrants
- Stockage collectif et warrantage pour la régulation de l'offre
- Commercialisation groupée et négociation des prix avec l'aval

6 / Agriculture contractuelle et partenariats productifs

- Analyse des contrats de production : Avantages, risques et clauses abusives
- Modèles d'agriculture contractuelle : Nucleus estate, outgrower schemes
- Rôle de l'Etat et des interprofessions dans la régulation contractuelle

7 / Economie de la Qualité et signes distinctifs

- Attributs de la qualité : Recherche, Expérience et Croyance (Nelson)
- Construction sociale de la qualité et réputation sur les marchés
- Différenciation des produits par l'origine, le savoir-faire ou l'éthique

8 / Standards Volontaires de Durabilité (VSS) et certifications

- Cahiers des charges du Commerce Équitable (Fairtrade) et de l'Agriculture Biologique
- Analyse critique de l'impact des certifications sur le revenu des producteurs
- Coût de la certification et barrières à l'entrée pour les petits producteurs

9 / Indications Géographiques (IG) au Sud

- Cadre juridique de la propriété intellectuelle et protection des terroirs
- Démarche de construction d'une IG : Délimitation de zone et cahier des charges
- Gouvernance de l'Organisme de Défense et de Gestion (ODG)

10 / Services en Appui à l'Agriculture (SAA) et Conseil Agricole

- Évolution des modèles de conseil : De la vulgarisation T&V au conseil participatif
- Pluralisme des fournisseurs de services : Public, Privé, ONG, OP

- Methodes de conseil : Champs-ecoles paysans (CEP), conseil de gestion a l'exploitation

11 / Financement rural et microfinance agricole

- Besoins de financement des exploitations familiales : Tresorerie et investissement
- Limites du credit bancaire classique et adaptation des produits de microfinance
- Nouveaux mecanismes : Finance digitale (Mobile Money) et assurance indicielle

12 / Systemes d'Innovation Agricole (SIA)

- Approche systemique de l'innovation : Interactions entre Recherche, Conseil et Producteurs
- Co-conception d'innovations techniques et organisationnelles
- Role des courtiers en innovation (Innovation brokers)

13 / Politiques publiques de regulation des marches

- Mecanismes de stabilisation des prix et gestion des stocks strategiques
- Politiques commerciales : Tarifs douaniers et accords de libre-echange (APE)
- Soutien public aux filieres strategiques (Cacao, Cafe, Coton, Anacarde)

14 / Montage de projets d'appui aux filieres durables

- Diagnostic MOQS (Marches, Organisations, Qualites, Services) d'un territoire
- Conception de projets de renforcement de chaine de valeur inclusive
- Indicateurs de suivi-evaluation economiques et sociaux

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 06 au 17 Juil. 2026

 Présentiel -

 07 au 18 Sep. 2026

 Présentiel -

 02 au 13 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 24/06/2026 — Réf : AA09

Afrique Formation — Tous droits réservés