

Blue Ocean solaire : créez des marchés innovants et prenez une longueur d’avance dans l’énergie

Lien : https://afrique-formation.com/formation/blue-ocean-solaire-creez-des-marches-innovants-et-prenez-une-longueur-davance-dans-lenergie

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
DDE109

CATÉGORIE
Finance, Droit et Stratégie des ENR

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre la stratégie Blue Ocean appliquée au solaire
- Identifier des opportunités de marché innovantes
- Concevoir des offres différenciantes à forte valeur ajoutée
- Utiliser les outils d’innovation stratégique
- Développer des modèles économiques innovants
- Mettre en œuvre des stratégies de rupture
- Renforcer la compétitivité des projets solaires
- Créer un avantage concurrentiel durable

POUR QUI ?

- Entrepreneurs et porteurs de projets solaires
- Chefs de projets énergie renouvelable
- Responsables innovation
- Dirigeants d’entreprises du secteur énergétique
- Investisseurs et développeurs de projets
- Toute personne souhaitant innover dans le secteur solaire

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction à la stratégie Blue Ocean

- Définition du concept Blue Ocean
- Différence entre marchés saturés (Red Ocean) et marchés innovants
- Application au secteur de l’énergie solaire

2 / Analyse du marché solaire

- État actuel du marché photovoltaïque
- Niveau de concurrence et saturation
- Identification des opportunités inexploitées

3 / Identification des espaces de marché innovants

- Nouvelles applications du solaire (agri-PV, floating, mobilité)
- Segments émergents et niches à fort potentiel
- Besoins non satisfaits des clients

4 / Outils d’innovation stratégique

- Canevas stratégique (strategy canvas)
- Courbe de valeur
- Matrice ERAC (Éliminer, Réduire, Augmenter, Créer)

Afrique Formation

5 / Conception d’offres solaires différenciantes

- Création de nouvelles propositions de valeur
- Innovation produit et service
- Approches centrées utilisateur

6 / Modèles économiques innovants

- Nouveaux business models (as-a-service, PPA innovants)
- Création de valeur et captation de revenus
- Réduction des coûts et différenciation

7 / Mise en œuvre de stratégies Blue Ocean

- Planification stratégique
- Pilotage de l’innovation
- Gestion du changement organisationnel

8 / Études de cas et applications concrètes

- Exemples de succès dans le solaire
- Analyse de projets innovants
- Retours d’expérience

9 / Pérennisation et croissance des innovations

- Scalabilité des projets
- Avantage concurrentiel durable
- Veille technologique et stratégique

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés