

Maîtrise Économique du Raffinage : Stratégies, Marges et Performance

Lien : https://afrique-formation.com/formation/maitrise-economique-du-raffinage-strategies-marges-et-performance

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
PGM580

CATÉGORIE
Économie, Trading et Stratégie Aval & Midstream

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Maîtriser l’analyse économique des marchés pétroliers et dérivés
- ✔ Optimiser les marges et la performance financière des raffineries
- ✔ Élaborer des stratégies de pricing adaptées aux fluctuations du marché
- ✔ Gérer efficacement les risques financiers et opérationnels
- ✔ Comprendre et appliquer les benchmarks et indices internationaux
- ✔ Planifier et optimiser les flux logistiques et la chaîne d’approvisionnement
- ✔ Évaluer les investissements et rentabilité des projets de raffinage
- ✔ Appliquer les régulations et standards internationaux dans le cadre économique
- ✔ Analyser la performance opérationnelle des unités de production
- ✔ Réaliser des études de cas et simulations pour la prise de décision
- ✔ Comparer et intégrer les meilleures pratiques internationales
- ✔ Prévoir les tendances du marché pour ajuster la production et le pricing
- ✔ Valoriser les produits secondaires et diversifier les revenus
- ✔ Communiquer efficacement les recommandations stratégiques

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Analyse des marchés pétroliers mondiaux

- Évaluation des tendances de l’offre et de la demande
- Analyse des prix spot et contrats à terme
- Suivi des indicateurs géopolitiques influençant le marché

2 / Compréhension des benchmarks et indices de raffinage

- Étude des indices Platts et S&P Global
- Analyse des marges brutes et nettes par produit
- Comparaison des performances par région et type de raffinerie

3 / Optimisation des marges de raffinage

- Application de techniques Lean Refinery Economics
- Évaluation des coûts variables et fixes
- Stratégies de maximisation des marges sur produits finis

4 / Pricing et stratégies commerciales

- Élaboration de modèles de pricing dynamique
- Analyse des contrats long terme vs spot
- Gestion des écarts de prix régionaux

Afrique Formation

5 / Gestion des risques économiques

- Identification des risques liés aux fluctuations du marché
- Techniques de hedging et couverture financière
- Plan de mitigation des risques opérationnels et financiers

6 / Analyse de la chaîne d’approvisionnement

- Évaluation des coûts logistiques et transport
- Optimisation des flux d’approvisionnement
- Stratégies de stockage et gestion des inventaires

7 / Performance opérationnelle des raffineries

- Indicateurs clés de performance (KPI) économiques
- Analyse de l’efficacité des unités de production
- Benchmarking des opérations comparées au marché

8 / Évaluation financière et investissements

- Analyse de rentabilité des projets de raffinage
- Techniques d’évaluation des CAPEX et OPEX
- Études de retour sur investissement et payback

9 / Réglementation et cadre légal

- Suivi des normes environnementales et fiscales
- Compliance et impacts économiques
- Intégration des régulations dans les décisions de pricing

10 / Gestion des produits pétrochimiques dérivés

- Analyse des marges par produit secondaire
- Stratégies de valorisation des résidus

Afrique Formation

- Étude des marchés adjacents et opportunités de diversification

11 / Études de cas pratiques

- Simulation de scénarios économiques
- Analyse des décisions passées et lessons learned
- Exercices de prise de décision stratégique

12 / Benchmarking international

- Comparaison des performances avec raffineries globales
- Analyse des meilleures pratiques internationales
- Adaptation des standards internationaux aux opérations locales

13 / Prévision et planification économique

- Modélisation des tendances à court et long terme
- Planification de la production en fonction du marché
- Ajustement des marges et pricing selon prévisions

14 / Synthèse et recommandations stratégiques

- Élaboration de rapports économiques consolidés
- Recommandations pour optimisation des marges et coûts
- Communication des décisions aux équipes et stakeholders

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 29 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés