

Concevoir, piloter et réussir un Plan Stratégique Public : méthodes internationales de gouvernance et de performance

Lien : https://afrique-formation.com/formation/concevoir-piloter-et-reussir-un-plan-strategique-public-methodes-internationales-de-gouvernance-et-de-performance

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
FP115

CATÉGORIE
Planification Stratégique

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Maîtriser les principes et outils de la gouvernance stratégique appliqués au secteur public
- ✔ Être capable de conduire un diagnostic stratégique complet et structuré
- ✔ Savoir formuler une vision et des orientations stratégiques cohérentes
- ✔ Traduire la stratégie en objectifs, programmes et actions opérationnelles
- ✔ Mettre en œuvre un plan stratégique aligné sur les politiques publiques
- ✔ Piloter la performance stratégique à l’aide d’indicateurs pertinents
- ✔ Mettre en place des dispositifs efficaces de suivi et d’évaluation
- ✔ Accompagner le changement organisationnel lié aux réformes stratégiques
- ✔ Renforcer la capacité décisionnelle et l’alignement stratégique des dirigeants publics
- ✔ Assurer la durabilité et la pérennité des stratégies publiques

👥 POUR QUI ?

- ✔ Décideurs publics et responsables politiques
- ✔ Cadres dirigeants des administrations publiques et parapubliques
- ✔ Directeurs généraux et directeurs centraux
- ✔ Responsables de la planification stratégique et de la performance
- ✔ Hauts fonctionnaires et cadres supérieurs de l’État
- ✔ Responsables des établissements et entreprises publics
- ✔ Acteurs impliqués dans les réformes et la modernisation de l’action publique

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondements de la gouvernance stratégique dans le secteur public

- Comprendre les principes de la gouvernance stratégique appliqués aux organisations publiques
- Identifier les rôles et responsabilités des organes de gouvernance et de direction
- Analyser les exigences d'alignement entre mission publique, vision stratégique et politiques publiques

2 / Analyse du contexte institutionnel et environnemental

- Réaliser une analyse PESTEL adaptée au secteur public et parapublic
- Évaluer les contraintes institutionnelles, juridiques et réglementaires
- Identifier les opportunités et risques stratégiques liés à l'environnement national et international

3 / Diagnostic stratégique interne de l'organisation

- Analyser les ressources, compétences et capacités organisationnelles clés
- Évaluer les processus internes, la culture organisationnelle et la performance existante
- Identifier les forces, faiblesses et leviers de transformation stratégique

4 / Analyse des parties prenantes et gouvernance inclusive

- Cartographier les parties prenantes internes et externes
- Évaluer leurs attentes, influences et niveaux de pouvoir
- Intégrer la concertation et la redevabilité dans la démarche stratégique

Afrique Formation

5 / Définition de la vision stratégique et des orientations majeures

- Formuler une vision stratégique claire, partagée et orientée résultats
- Définir les orientations stratégiques à moyen et long terme
- Assurer la cohérence avec les politiques publiques nationales et sectorielles

6 / Déclinaison stratégique en objectifs structurants

- Traduire la vision en objectifs stratégiques mesurables
- Prioriser les objectifs selon leur impact et leur faisabilité
- Garantir l’alignement entre objectifs stratégiques et mandats institutionnels

7 / Construction du cadre stratégique et logique d’intervention

- Élaborer une chaîne de résultats cohérente et structurée
- Définir les résultats, effets et impacts attendus
- Assurer la cohérence entre moyens mobilisés et résultats visés

8 / Élaboration du plan stratégique pluriannuel

- Structurer le plan stratégique en axes, programmes et actions
- Définir les responsabilités, ressources et échéances clés
- Intégrer les dimensions budgétaires et financières dès la conception

9 / Mise en œuvre opérationnelle du plan stratégique

- Traduire le plan stratégique en plans d’actions opérationnels
- Mettre en place des mécanismes de coordination interservices
- Assurer la mobilisation des ressources humaines et matérielles

10 / Pilotage stratégique et Balanced Scorecard public

- Définir des indicateurs de performance stratégiques pertinents
- Mettre en place un tableau de bord stratégique adapté au secteur public

Afrique Formation

- Utiliser les indicateurs pour l’aide à la décision et l’arbitrage stratégique

11 / Suivi, évaluation et reporting stratégique

- Mettre en place un dispositif structuré de suivi et d’évaluation
- Analyser les écarts entre résultats attendus et résultats obtenus
- Produire un reporting stratégique clair à destination des décideurs

12 / Gestion du changement et conduite des réformes

- Anticiper les résistances organisationnelles et institutionnelles
- Déployer des stratégies de conduite du changement adaptées
- Accompagner les équipes dans l’appropriation du plan stratégique

13 / Ajustement stratégique et apprentissage organisationnel

- Intégrer les enseignements issus du suivi et de l’évaluation
- Ajuster les orientations et actions en fonction des évolutions du contexte
- Renforcer la capacité d’apprentissage et d’adaptation stratégique

14 / Gouvernance, durabilité et pérennisation du plan stratégique

- Assurer l’appropriation durable du plan stratégique par la gouvernance
- Institutionnaliser les bonnes pratiques de pilotage stratégique
- Garantir la continuité stratégique au-delà des cycles politiques

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 Nov. au 02 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
18 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés